

Messe Frankfurt Group

sps

mesago

SPS Automation Hub Mediadaten

Reichweite, Sichtbarkeit und Dialog für Ihre Themen

2027

SPS AUTOMATION HUB: SICHTBARKEIT AN 365 TAGEN IM JAHR

Die SPS – Smart Production Solutions in Nürnberg ist das Highlight-Event und der Taktgeber der Automatisierungsbranche. Hier treffen sich jährlich Marktführer, Innovationstreiber und Anwender, um die neuesten Technologien, Lösungen und Trends der industriellen Automatisierung zu präsentieren und zu diskutieren.

Der SPS Automation Hub erweitert dieses starke Netzwerk um eine ganzjährige Plattform für Information, Austausch und Vernetzung. Er bringt Anbieter, Anwender und Experten zusammen und schafft zusätzliche Reichweite weit über die Messetage hinaus.

Unternehmen nutzen den SPS Automation Hub, um Innovationen, Produkte und Fachkompetenz sichtbar zu machen, relevante Zielgruppen anzusprechen und sich als Experte in ihrem Marktumfeld zu positionieren.

Mit News, Fachbeiträgen, Videos und Veranstaltungen informiert der SPS Automation Hub kontinuierlich über aktuelle Entwicklungen der Branche und fördert den Austausch innerhalb der Automatisierungs-Community.

ANGEBOTE IM ÜBERBLICK



01 **Zielgruppe und Reichweite** 3



02 **SPS Technology Talks** 6
Webinarreihe zu aktuellen Technologien, Trends und Praxisanwendungen der Automatisierungsbranche



03 **Online Advertorial** 9
Eigene Inhalte sichtbar im redaktionellen Umfeld der SPS platzieren



04 **Stand-Alone Mailing** 13
Relevante Zielgruppen direkt und exklusiv erreichen



05 **SPS Experience Days** 15
Ausgewählte Fachbesucher in Ihrem Showroom begrüßen



06 **Industrial Technology Summit** 17
Kongress- und Networking-Format zu ausgewählten Fokusthemen



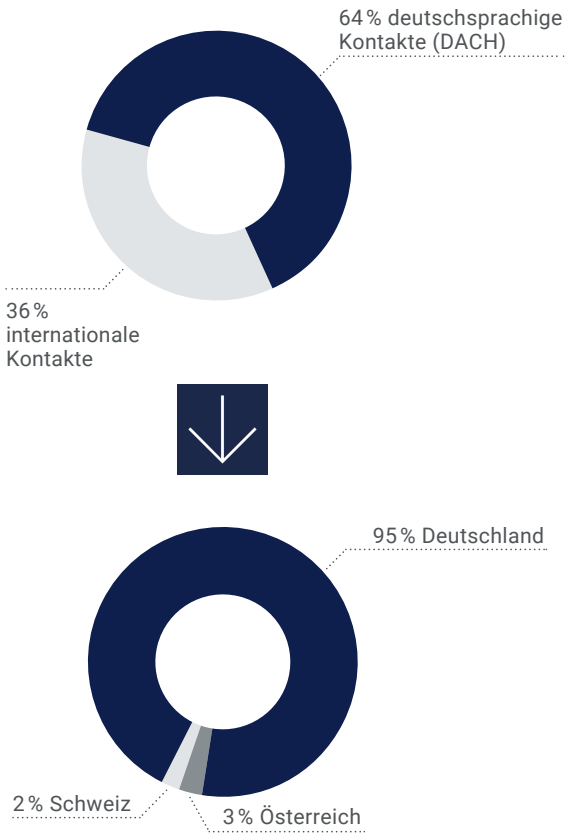
01

Zielgruppe und Reichweite

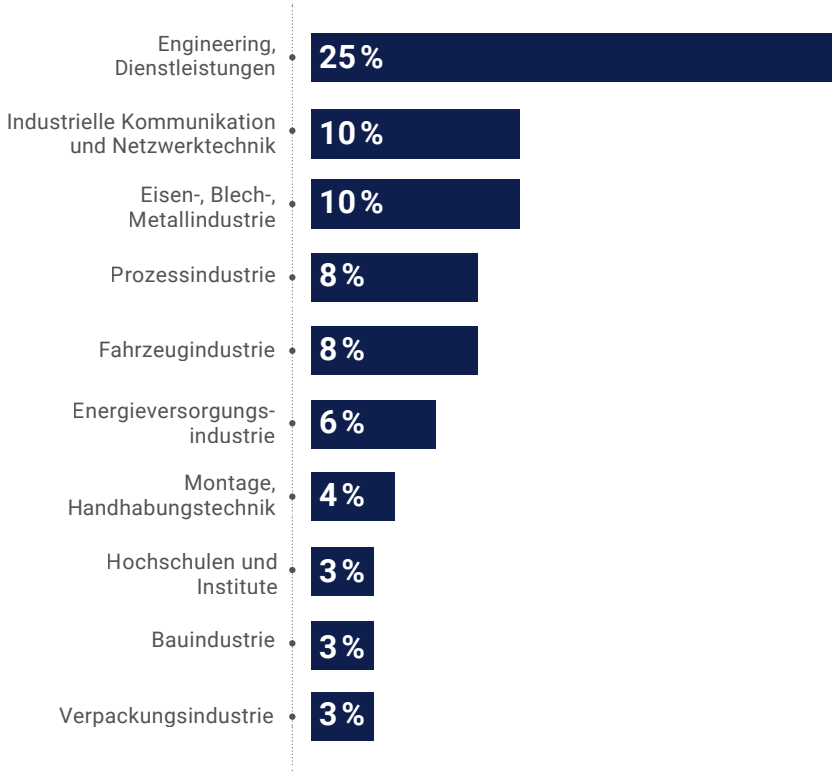
01
ZIELGRUPPE

Erreichen Sie die Entscheider, Entwickler und Anwender der Automatisierungsbranche genau dort, wo sie sich ganzjährig über Technologien, Trends und Innovationen informieren.

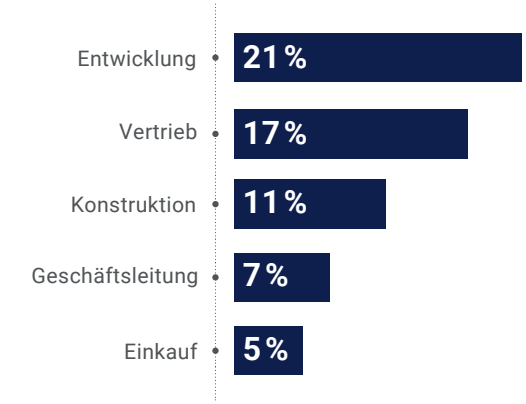
NACH LÄNDERN



NACH BRANCHEN



NACH ABTEILUNG



Änderungen & Druckfehler vorbehalten / Stand: 09/2026

01
REICHWEITE

Profitieren Sie von einer maximalen Reichweite ohne Streuverluste.
Die Ansprache richtet sich direkt an die SPS-Community aus der DACH-Region, die sich aktiv mit der Automatisierungsbranche auseinandersetzt.



> 23.000

SOCIAL MEDIA FOLLOWER*

*LinkedIn, Instagram, Facebook

Ø 5,6 %

SOCIAL MEDIA
ENGAGEMENT RATE

*August 2025 - Juli 2026
LinkedIn, Instagram, Facebook

Ø 26,1 %

UNIQUE ÖFFNUNGSRATE
SPS-EXPERTENNEWSLETTER*

*Versand nur an deutschsprachige Kontakte

143.240

PAGE IMPRESSIONS*

*August 2025 - Juli 2026, gesamte Website

bis zu 52.000

NEWSLETTER-EMPFÄNGER*

*Versand nur an deutschsprachige Kontakte

Änderungen & Druckfehler vorbehalten / Stand: 09/2026



02

SPS Technology Talks

02
SPS TECHNOLOGY TALKS

Platzieren Sie aktuelle Branchenthemen unabhängig vom Messezeitraum in einer fachlich qualifizierten Zielgruppe. Mit den SPS Technology Talks präsentieren Sie Technologien, Trends, Anwendungsszenarien und Lösungsansätze im interaktiven Webinarformat und treten direkt mit Fach- und Führungskräften der Automatisierungsbranche in den Austausch.

Die kuratierte Webinarreihe zu ausgewählten Zukunftsthemen bringt Anbieter und Anwender zusammen und schafft Raum für Wissenstransfer, Diskussionen und neue Impulse. Zusätzliche mediale Begleitung vor und nach dem Webinar sorgt für eine hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Professionelle Moderation der Veranstaltung inkl. Q&A-Runde
- Neutrale und unabhängige Opening Keynote
- Zielgruppenspezifisches Einladungsmanagement
- Redaktionelle Auf- und Nachbereitung der Inhalte im Rahmen des monatlichen SPS-Expertennewsletters
- Aufzeichnung der Inhalte und professionelle Videoaufbereitung
- On-demand-Verfügbarkeit der Videobeiträge bis acht Wochen nach dem Webinar in den SPS Insights
- Social-Media-Bewerbung der Technology Talks
- Reporting inkl. angemeldete Teilnehmer

Key Facts und Preise

- Sechs Webinare pro Jahr zu den wichtigsten Technologietrends der Automatisierungsbranche
- Durchschnittlich 74 Teilnehmende pro Veranstaltung*
- Anbieterunabhängige Keynote plus bis zu drei Anbietersessions
- 20-minütige Session inkl. Q&A
- Live-Teilnahme – remote via Zoom
- On-Demand-Verfügbarkeit der Inhalte

Preis pro Anbietersession: 3.900 Euro**

Bundle-Preis bei Buchung von zwei Anbietersessions zu verschiedenen Themen: 7.100 Euro**

* Die Teilnehmerzahlen können je nach Thema des Webinars und Veranstaltungsmonat variieren
** Vortragsslot im Webinar + umfassende mediale Leistungen vor und nach dem Webinar

Weitere Informationen zu Zielgruppe und Reichweite finden Sie auf den Seiten 4 und 5

Hier geht's zur Buchung

Termin- und Themenplan für 2027

Termin	Thema
28.01.2027	Industrial Security
11.03.2027	Industrial Communication
22.04.2027	Green Industry
10.06.2027	Industrial Safety & Security
07.10.2027	Smart Manufacturing
28.10.2027	Industrial AI

Weitere Infos zu Themen und Inhalten auf Anfrage



Hier geht's zur Buchung



03

Online Advertorial

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

» Die Entscheidung, das Online Advertorial Paket von mesago zur Bewerbung unserer Produktneuheiten rund um ctrlX AUTOMATION vor der SPS zu nutzen, hat sich für Bosch Rexroth als erfolgreich erwiesen. Unsere Botschaften wurden gezielt an das Messe-Publikum kommuniziert. […] Wir konnten so im Vorfeld bereits Interesse und Neugierde wecken, was zu einer erhöhten Anzahl an Besucher:innen an unserem Messestand führte. «

Steffen Winkler, CSO Business Unit Automation, Bosch Rexroth AG

» Mit dem Online Advertorial konnten wir ein großes Fachpublikum für unsere Cyber Security- Kampagne erreichen und unsere Botschaft effektiv verbreiten. […] Mit dem Newsletterbeitrag und den Social- Media-Posts konnten wir unsere Reichweite zusätzlich erhöhen. […] Die transparente Erfolgsauswertung im Anschluss […] hat uns wertvolle Einblicke in die Effektivität unserer Kampagne gegeben.

Vielen Dank an das mesago-Team für diese großartige Gelegenheit, unsere Marke zu präsentieren und unser Publikum zu erreichen! «

Phoenix Contact GmbH & Co. KG

03
ONLINE ADVERTORIAL – TEXT ODER VIDEO

Platzieren Sie Ihre Botschaft als Online Advertorial im Bereich SPS Industry News auf der SPS-Website – wahlweise als Text- oder Videobeitrag in deutscher oder englischer Sprache. Ihr Beitrag wird im Newsportal eingebunden und ist dort sechs Monate online verfügbar. Zusätzlich erfolgt die Bewerbung über einen Teaser im SPS-Expertennewsletter sowie einen begleitenden Social-Media-Post auf den SPS-Kanälen.

So erreichen Sie gezielt Fach- und Führungskräfte der Automatisierungsbranche und steigern nachhaltig die Sichtbarkeit Ihrer Themen, Produkte und Lösungen.

Key facts

- Veröffentlichung als Text- (max. 1.500 Wörter) oder Videobeitrag
- Darstellung in deutscher oder englischer Sprache
- Sechs Monate Onlinepräsenz auf der SPS-Website
- Integration von Bildern, Videos und Weblinks möglich
- Thematische Zuordnung entsprechend der SPS-Produktgruppen
- Bewerbung über SPS-Expertennewsletter und Social Media
- Zielgerichtete Ansprache von Fach- und Führungskräften der Automatisierungsbranche

Ihre Vorteile auf einen Blick

Online Advertorial

- Zielgruppenansprache ohne Streuverluste
- Eigene Inhalte im vertrauenswürdigen Umfeld der SPS-Kommunikation
- Stärkung von Thought Leadership, Produkt- und Markenbekanntheit
- Hohe Glaubwürdigkeit durch Einbettung in redaktionelle Inhalte
- Nachhaltige Sichtbarkeit durch sechsmonatige Onlinepräsenz
- Multi-Channel-Reichweite über Website, Newsletter und Social Media

Preise

1 Advertorial als Text- oder Videobeitrag	3.795 Euro
2 Advertorials als Text- oder Videobeitrag	4.785 Euro

Weitere Informationen zu Zielgruppe und Reichweite finden Sie auf den Seiten 4 und 5

Hier geht's zur Buchung



Online Advertorial: Termin- und Themenplan 2027

Sie können frei wählen, in welcher Kalenderwoche die Inhalte (Text- oder Videobeitrag) Ihres gebuchten Pakets veröffentlicht und beworben werden.

SPS Newsletterausgabe	01/2027	02/2027	03/2027	04/2027	05/2027	06/2027
Erscheinungstermin	KW 05	KW 11	KW 17	KW 22	KW 41	KW 44
Abgabetermin der Inhalte	18.01.	01.03.	12.04.	17.05.	27.09.	18.10.
Fokusthema	Industrial Security	Industrial Communication	Green Industry	Industrial Safety & Security	Smart Manufacturing	Industrial AI

04



Stand-Alone Mailing

04
STAND-ALONE MAILING

Das Stand-Alone Mailing ist ein exklusives Direktmarketing-Format, mit dem Sie Ihre Botschaft gezielt an relevante Entscheider und Fachzielgruppen der Automatisierungs-Community senden – auf Basis des qualifizierten SPS-Datenpools.

Key Facts

- Kommunikation an bis zu 4.000* Adressen aus dem SPS-Pool
- Exklusiver Stand-Alone Newsletter mit Ihrem Content an eine anhand Ihrer Selektionskriterien ausgewählte Zielgruppe in deutscher oder englischer Sprache
- Zielgruppe selektierbar nach Sprache, Branche und Interesse (weitere Selektionskriterien gegen Aufpreis möglich)
- Kompaktes Reporting mit Öffnungs- und Klickraten
- Öffnungsrate (unique) durchschnittlich 26,1% (2025).

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Zielgenaue Ansprache Ihrer Wunschzielgruppe
- Qualifizierte Leads und neue Geschäftskontakte generieren
- Mehr Sichtbarkeit und Relevanz durch Co-Branding
- Einfach umgesetzt mit minimalem Aufwand für Ihr Team

Preise

Grundpreis inkl. 1.000 Adressen	2.450 Euro / 2.940 Euro**
Zusätzliche Adress-Datensätze:	
1.000 Adressen zusätzlich	990 Euro / 1.200 Euro**
2.000 Adressen zusätzlich	1.890 Euro / 2.260 Euro**
3.000 Adressen zusätzlich	2.650 Euro / 3.180 Euro**

Hier geht's zur Buchung

* Die Anzahl von bis zu 4.000 verfügbaren Adressen ist abhängig von den gewählten Selektionskriterien und kann je nach Auswahl geringer ausfallen

** Messepreise gültig gültig im Oktober und November 2027 inkl. 20 % Zuschlag



05

SPS Experience Days

05

SPS EXPERIENCE DAYS

Wir bringen die Reichweite und das Branchennetzwerk der SPS direkt in Ihren Showroom. So werden aus Besuchern qualifizierte Kontakte und aus Innovationen konkrete Gespräche.

Mit den SPS Experience Days laden Sie nicht nur bestehende Kunden ein, sondern öffnen Ihre Türen gezielt für neue Fach- und Führungskräfte aus der Automatisierungsbranche. In Ihrer eigenen Unternehmensumgebung erleben die Teilnehmenden Innovationen, Technologien und Anwendungen aus erster Hand und tauschen sich direkt mit Ihren Experten aus.

Key Facts

- Individuelles halbtägiges Event in Ihrem Showroom, Experience Center oder Anwendungszentrum
- Zielgruppenselektion und gezielte Ansprache relevanter Fach- und Führungskräfte
- Einladungs- und Teilnehmermanagement inklusive
- Individuelle Gestaltung von Agenda und Programminhalten
- Mediale Begleitung über SPS-Website und Social Media
- DSGVO-konforme Leadbereitstellung

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Erfahrung eines etablierten Messeveranstalters für Konzeption, Teilnehmeransprache und Organisation nutzen
- Interne Ressourcen durch die Übernahme ausgewählter organisatorischer Aufgaben entlasten
- Neue Kontakte und potenzielle Kunden in Ihrer eigenen Unternehmensumgebung begrüßen
- Persönlichen Austausch mit vorbereiteten und interessierten Teilnehmern ermöglichen
- Innovationen, Technologien und Anwendungen erlebbar machen
- Zusätzliche Sichtbarkeit vor, während und nach dem Event erzielen
- Fachlichen Austausch und Networking fördern

Termine und Preise auf Anfrage.

Weitere Informationen zu Zielgruppe und Reichweite finden Sie auf den Seiten 4 und 5

Termin anfragen



06

Industrial Technology Summit

06

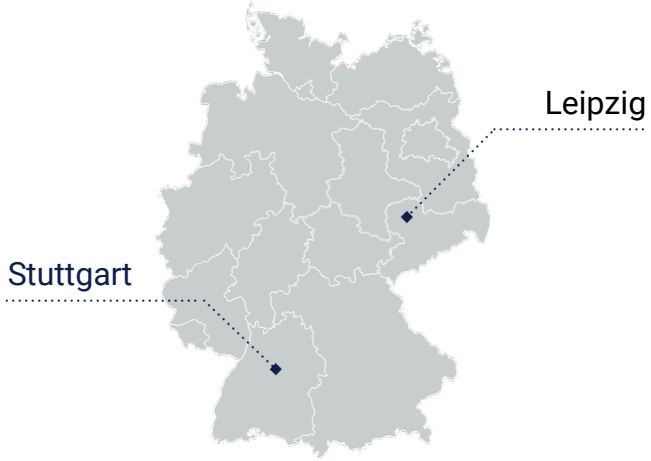
INDUSTRIAL TECHNOLOGY SUMMIT

Der Industrial Technology Summit bringt Experten, Anwender und technische Entscheidungsträger zusammen. Im Fokus stehen konkrete Anwendungsfälle, Erfahrungen und Herausforderungen aus der Praxis.

Das Kongress- und Networking-Format vereint Keynotes, Impulsvorträge, Deep-Dive-Sessions, Panel-Diskussionen, Networking und gezieltes 1:1-Matchmaking.

Dabei entstehen hochwertige Kontakte und ein offener Austausch auf Augenhöhe. Mit wechselnden Fokusthemen greift der Industrial Technology Summit Zukunftsthemen der Industrie auf.

Zwei Standorte, ein Ziel – Vordenker zusammenbringen



Stuttgart, 29.04.2027: KI & Machine Learning

Künstliche Intelligenz und Machine Learning zählen zu den wichtigsten Innovationstreibern der industriellen Automatisierung. Der Industrial Technology Summit in Stuttgart beleuchtet, wie Unternehmen diese Technologien erfolgreich in Produktion, Engineering und Geschäftsprozesse integrieren und daraus messbaren Mehrwert schaffen.

Diskutiert werden aktuelle Entwicklungen, Erfolgsfaktoren sowie Herausforderungen bei der Implementierung intelligenter Systeme.

Leipzig, 23.09.2027: KI & Robotics

Die Verbindung von Künstlicher Intelligenz und Robotik eröffnet neue Potenziale für flexible, autonome und effiziente Produktionsprozesse.
Der Industrial Technology Summit in Leipzig widmet sich den technologischen Entwicklungen, die die nächste Generation industrieller Automatisierung prägen werden.

Im Mittelpunkt stehen intelligente Robotersysteme, autonome Anwendungen, Mensch-Roboter-Kollaboration sowie der Einsatz von KI zur Optimierung von Produktions- und Logistikprozessen.

Weitere Informationen

Industrial Technology Summit 2027

- Zielgruppe: Ingenieure und technische Entscheidungsträger aus unterschiedlichen Industriebereichen
- jeweils 1,5 Tage Konferenz- und interaktives Austausch- und Networking Format, hochkarätige Keynote, spannende Impulsvorträge, Deep-Dive-Sessions, moderierte Panel Discussion und Matchmaking
- Ziel: Vernetzung von Anwendern und Anbietern der Automation
- Powered by SPS und Computer&Automation

Fokus KI & Machine Learning in Stuttgart

Key Facts

- Termin: 29.04.2027, Pre-Event 28.04.2027
- Ort: Stuttgart, Design Office Tower

Fokus KI & Robotics in Leipzig

Key Facts

- Termin: 23.09.2027, Pre-Event 22.09.2027
- Ort: Leipzig, Design Office Post

Themen

- Industrielle Anwendungen von künstlicher Intelligenz
- Prozessoptimierung mit künstlicher Intelligenz
- Fortschritte im Machine Learning für die Fertigung
- Automatisierung, Robotik und Smart Factories
- Datenanalyse und Predictive Maintenance
- Datensicherheit in KI-Anwendungen
- Ethik: Ängste und Bedenken rund um KI
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Regulierung
- Human-Machine-Interaction
- Einsatz von KI zur Förderung von Nachhaltigkeit

Beteiligungsmöglichkeiten auf einen Blick

Themen-Table Host (max. 5 je Standort)	4.500 Euro*
Table-Top Aussteller (max. 10 je Standort)	2.900 Euro*
Table-Top Aussteller – Start-up Special (max. 5 je Standort)	1.450 Euro*
Gold-Sponsor (max. 1 je Standort)	8.900 Euro*
Silber-Sponsor (max. 3 je Standort)	4.900 Euro*

Weitere Informationen

* Preis je Veranstaltung / Standort:
Bei Buchung der gleichen Leistung für beide Standorte erhalten Sie 30% Nachlass für die 2. Veranstaltung.

06

Beteiligungs-möglichkeiten

06
BETEILIGUNGS-MÖGLICHKEITEN

Werden Sie Host eines Themen-Tables

Der Industrial Technology Summit fördert den interaktiven und tieferen Wissensaustausch zwischen Anbietern und Anwendern im Rahmen von Themen-Tables zu unterschiedlichen Schwerpunkten. Nutzen Sie die Chance und positionieren Sie sich als einer von bis zu fünf Themenführern.

Key Facts

- Impulsvortrag als Einstieg in die exklusive Gesprächsrunde
- Moderation des Themen-Tables als Host
- 60-minütiger Dialog und Interaktion mit den Teilnehmern
- Unterstützung bei themenspezifischer Fragestellung im Kontext der Veranstaltung vonseiten der Redaktion Computer&Automation und SPS
  Preis: 4.500 Euro

Schwerpunkte*, z.B.:

- KI und Smart Manufacturing
- KI und Security
- KI und nachhaltige Produktion
- KI und Human-Machine-Interaction
- KI und Regulierung KI
- und Instandhaltung KI
- und Robotiksteuerung
- Kognitive Robotik

Inkludierte Leistungen

Vor der Veranstaltung

- Nennung im Programm-Guide
- Unternehmensvorstellung inkl. Firmenlogo auf der Veranstaltungswebsite
- Social-Media-Bewerbung in den Kanälen der SPS
- Ein Online Advertorial im Bereich der SPS Industry News

Vor Ort

- Zwei Freikarten für eigenes Personal inkl. Verpflegung
- 25 % Nachlass auf zusätzliche Tickets für Personal oder Partner

Nach der Veranstaltung

- Übermittlung der Teilnehmerdaten
- Nachbericht zur Veranstaltung

Medialeistungen durch “Computer&Automation”

- 1/2 Seite Anzeige im KI- bzw. Robotics-Special im Vorfeld der Veranstaltung
- Ein Online-Advertorial inkl. Unternehmensvorstellung auf computer-automation.de
- Redaktionelle Berichterstattung
- Social-Media-Bewerbung
- 20 % Rabatt auf eine Anzeige oder Onlinewerbung innerhalb der Kanäle der Computer&Automation**

Weitere Informationen

* die genannten Schwerpunkte beschreiben die groben Themenfelder und können je nach Themenschwerpunkt der jeweiligen Veranstaltung variieren. Den genauen Titel des jeweiligen Themen-Tables definieren wir in gemeinsamer Abstimmung mit Ihnen.

** gilt für Anzeigen im Zeitraum April – September 2027

Werden Sie Aussteller

Präsentieren Sie Ihre Innovationen beim Industrial Technology Summit!
Der Industrial Technology Summit bietet Unternehmen und Start-ups die Möglichkeit, sich im Rahmen des Kongresses mit einem Table-Top-Stand zu präsentieren.

Key Facts

- Innovationen im Umfeld von KI, Machine Learning und Robotics gezielt einem qualifizierten Fachpublikum präsentieren
- hochwertigen Networking-Möglichkeiten mit Anwendern, Experten und Entscheidern
- Präsentationsfläche inklusive technischer Ausstattung
- Zugang zum Kongress, um aktuelle Trends und Entwicklungen der Branche zu erleben
- Neue Geschäftskontakte knüpfen und die eigene Sichtbarkeit steigern
- Attraktive Beteiligungsmöglichkeiten speziell für Start-ups*

Jetzt Platz sichern und Teil der Zukunft industrieller Technologien werden!

Inkludierte Leistungen

Vor der Veranstaltung

- Nennung im Programm-Guide mit Logo und Kontaktdaten

Vor Ort

- 6 m² Präsentationsfläche inkl. Tisch, zwei Stühlen, Stromanschluss und WiFi
- Eine bzw. zwei Freikarten für eigenes Personal inkl. Verpflegung
- 25 % Nachlass auf zusätzliche Tickets für Personal oder Partner

Preise

Table-Top Aussteller (max. 10 je Standort)	2.900 Euro
Start-up Special (max. 5 je Standort)	1.450 Euro

Weitere Informationen

* Unternehmen, die max. 5 Jahre alt sind und einen Jahresumsatz von max. 10 Millionen Euro haben.

Table-Top Ausstellung & Sponsoring

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Innovationen auf dem Industrial Technology Summit und begeistern Sie die Community!

Leistung	Table-Top Aussteller Start up Special (max. 5)	Table-Top Aussteller (max. 10)	Silber-Sponsoring (max. 3)	Gold-Sponsoring (max. 1)
Logopräsenz im Programm-Guide	x	x	x	x
Anzeige im Format 1/1 Seite im Programm-Guide				x
Unternehmensvorstellung inkl. Firmenlogo auf der Veranstaltungswebsite			x	x
Einbindung eines Videos in der Unternehmensvorstellung auf der Veranstaltungswebsite				x
Digitaler Programm-Guide für Kunden und Partner	x	x	x	x
1 x Online Advertorial im Bereich der SPS Industry News				x
1 x Online Advertorial inkl. Unternehmensvorstellung auf computer-automation.de				x
1/2 Seite Anzeige im ePaper des KI- bzw. Robotics-Special der Computer&Automation im Vorfeld der Veranstaltung			x	x
20 % Rabatt auf Anzeigen oder Onlinewerbung innerhalb der Kanäle der Computer& Automation*			x	x
20 % Rabatt auf SPS Technology Talks und die SPS Communication Services*			x	x
Table-Top-Präsentation (inkl. 6 m² Ausstellungsfläche mit Tisch, zwei Stühlen, Stromanschluss und WiFi)	x	x	x	x
25% Nachlass auf zusätzliche Eintrittskarten für Ihr eigenes Personal und Partner	x	x	x	x
Kostenfreie Tickets für eigenes Personal inkl. Verpflegung	1	2	2	3
Teilnehmerkontakte als Excel-Datei inklusive folgender Daten:	-	-	E-Mail-Adresse, Name, Unternehmen	E-Mail-Adresse, Name, Unternehmen, Ort, Branche, Funktion
Preis	**1.450 Euro**	**2.900 Euro**	**4.900 Euro**	**8.900 Euro**

* gültig im Zeitraum April – September 2027

Weitere Werbemöglichkeiten

Werden Sie Werbepartner auf dem Industrial Technology Summit und stärken Sie Ihr Unternehmensimage! Der Summit bietet Ihnen die ideale Plattform für einen individuellen Marketingauftritt. Als Sponsor erhalten Sie zusätzlich einen Preisnachlass von 20 % auf die SPS Technology Talks und die SPS Communication Services. (Leistung abrufbar bis September 2027)

Produkt	Leistung	Preis	Zusatzinformationen
Catering-Sponsoring	Ihre Werbebotschaft auf den Veranstaltungsbuffets inkl. Stellfläche für ihren eigenen Roll-up-Banner und Auslage Ihrer Broschüren	**1.590 Euro**	zzgl. Produktion (Maße max. DIN A4)
Lanyard-Sponsoring	Veranstaltungs-Lanyards für alle Veranstaltungsteilnehmer mit Ihrem Logo	**1.190 Euro**	zzgl. Produktion
Bereitstellung von Stiften und /oder Schreibblöcken (Exklusiv für einen Sponsor)	Schreib-Utensilien für alle Veranstaltungsteilnehmer vor Ort	**jeweils 499 Euro**	zzgl. Produktion Schreibblock Mindestmaß DIN A5
Roll-up-Banner	Roll-up-Banner mit ihrer Botschaft	**790 Euro**	inkl. Produktion



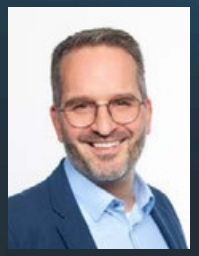
Sie haben eigene Ideen oder Wünsche?
Sprechen Sie uns gerne an!

Weitere Informationen

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt

WIR SIND FÜR SIE DA!

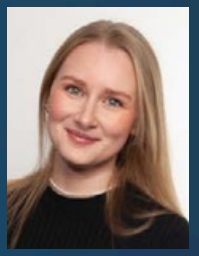
Ihre Ansprechpartner für den SPS Automation Hub



Pierre Kütterer
Head of Marketing Solutions
Tel.: +49 711 61946 464
automation-hub@mesago.com

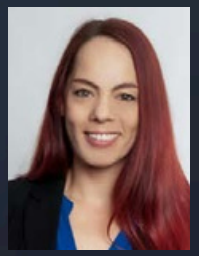


Matthias Hinterhölzl
Senior Sales Manager
Tel.: +49 711 61946 24
automation-hub@mesago.com



Lilia Pfeifer
Sales Manager
Tel.: +49 711 61946 154
automation-hub@mesago.com

Ihr Ansprechpartnerinnen für den Industrial Technology Summit und die SPS Experience Days



Antje Mörbe
Product Manager
Tel.: +49 711 61946 223
industrial-tech-summit@mesago.com



Nicola Raisch
Product Manager
Tel.: +49 711 61946 270
sps-experience-days@mesago.com