



mesago

sps

24. – 26.11.2026  
NÜRNBERG

# SPS Portfolio

Vielfältiges Angebot rund um die  
Messe und darüber hinaus

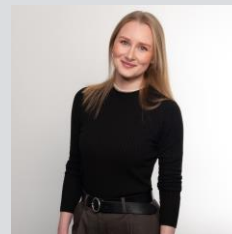
# Die passenden Produkte für Ihre Bedürfnisse!

Sie sind auf der Suche nach Möglichkeiten, um Ihre Sichtbarkeit und Reichweite im Messezeitraum der SPS zu maximieren? Die Präsentation Ihrer Produkte und Ihres Know-hows ermöglicht es Ihnen, die richtigen Leute zu finden und von ihnen gefunden zu werden. Unser Produktangebot für und rund um die SPS ermöglicht Ihnen genau das.

Sollten Sie weitere Fragen haben, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren.



**Matthias Hinterhölzl**  
Senior Sales Manager  
+49 711 61946 24  
matthias.hinterhoelzl@mesago.com



**Lilia Pfeifer**  
Sales Manager  
+49 711 61946 154  
Lilia.pfeifer@mesago.com

# Produktübersicht

## 01 Vor Ort Werbung

Banner	6
Plakate	10
Boden-Beklebung	12
Treppenwerbung	14
Sanitätwerbung	15
Leuchtreklame & Banner Up	17
Außenwerbung	19
Sonstige Werbeflächen	23
Displays	28
Bewegtbild	30
Lanyards & Messetaschen	31
Ticket-Anzeige	33

## 02 Online Werbung

Website Banner	35
Medien Paket Manager (MPM)	37
Online Banner	41
App Banner	43

# Produktübersicht

## 03 SPS Makeathon

Was ist der SPS Makeathon?	46
Warum der SPS Makeathon genau das Richtige für Sie ist	47
Leistungen im Überblick	48
Buchungsmöglichkeiten	49
Kontakt & Partner	50

## 04 Guided Tours

Was sind die Guided Tours?	52
Buchungsmöglichkeiten & Leistungen	53
Ihre Vorteile & Kontakt	54



In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit der NürnbergMesse arbeiten wir stetig an der Optimierung unserer Produkte hinsichtlich Nachhaltigkeit, sowie an der dafür geeigneten Darstellung vor Ort.

Sollten Sie Anregungen dazu haben, treten Sie gerne aktiv an uns heran: [sustainability\\_team@mesago.com](mailto:sustainability_team@mesago.com)

**Vor Ort  
Werbung**

**01**

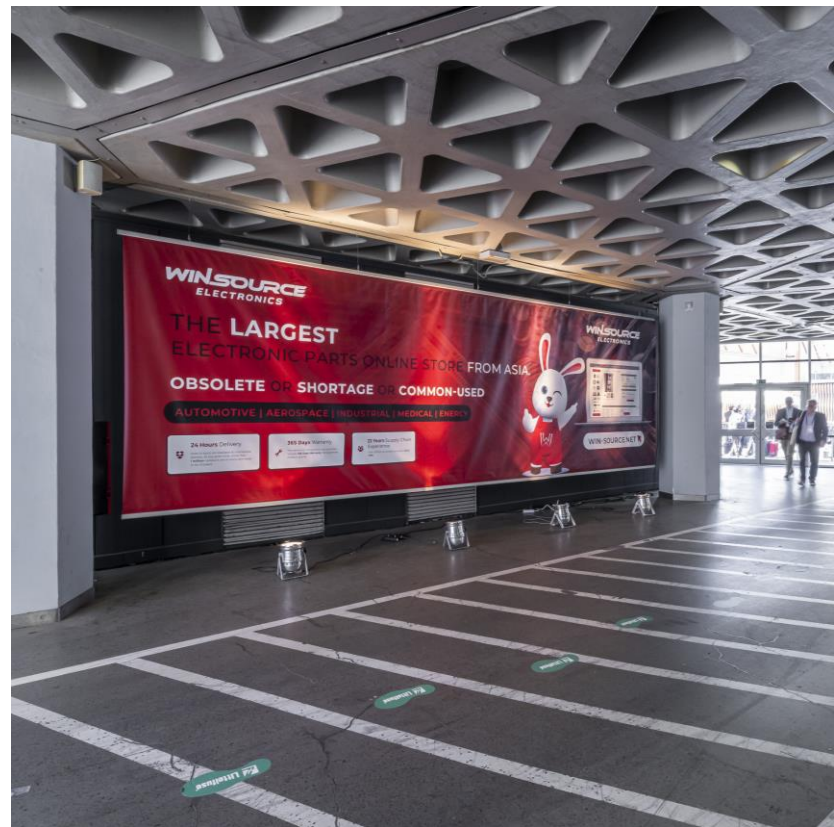
# MegaBanner

Prominent platziert in den Kernübergängen. Das MegaBanner positioniert Ihre Marke direkt im Besucherfluss – präsent, klar und wirkungsvoll.

## Details

Ort	Kernübergänge 1/2/3/4/5 und 6/7/8/9
Breite x Höhe	8.000 x 2.410 mm
Preis	9.900 €

Je für einen Sponsor



# GigaFrame

Großfläche im zentralen Eingangsbereich. Direkt im ersten Blickfeld positioniert, setzt der GigaFrame Ihre Botschaft unübersehbar in Szene – für einen starken Auftakt.

## Details

Ort	Eingangsbereich NCC Mitte und Ost
Breite x Höhe	2.730 x 3.600 mm
Preis	16.900 €

Beidseitig bedruckt, jeweils 2x buchbar

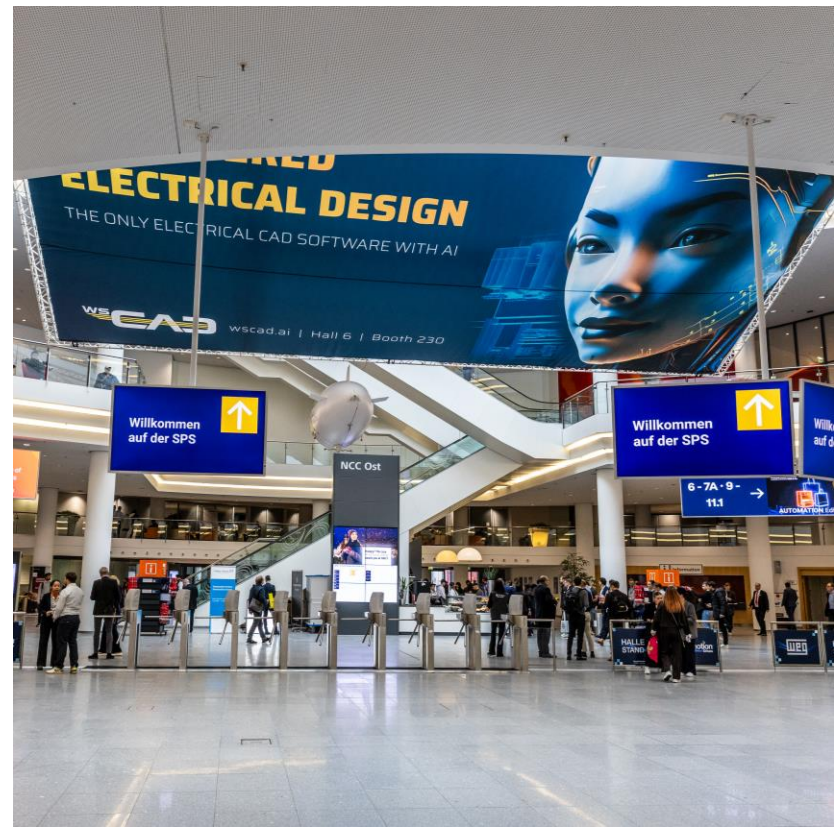


# RiggBanner

Zentral im Raum. Groß in der Fläche. Von allen Seiten sichtbar. Das RiggBanner macht Ihre Marke zum klaren Orientierungspunkt im Besucherfluss.

## Details

Ort	NCC Ost
Breite x Höhe	17.500 x 8.000 mm
Fläche	140 m <sup>2</sup>
Preis	19.900 €



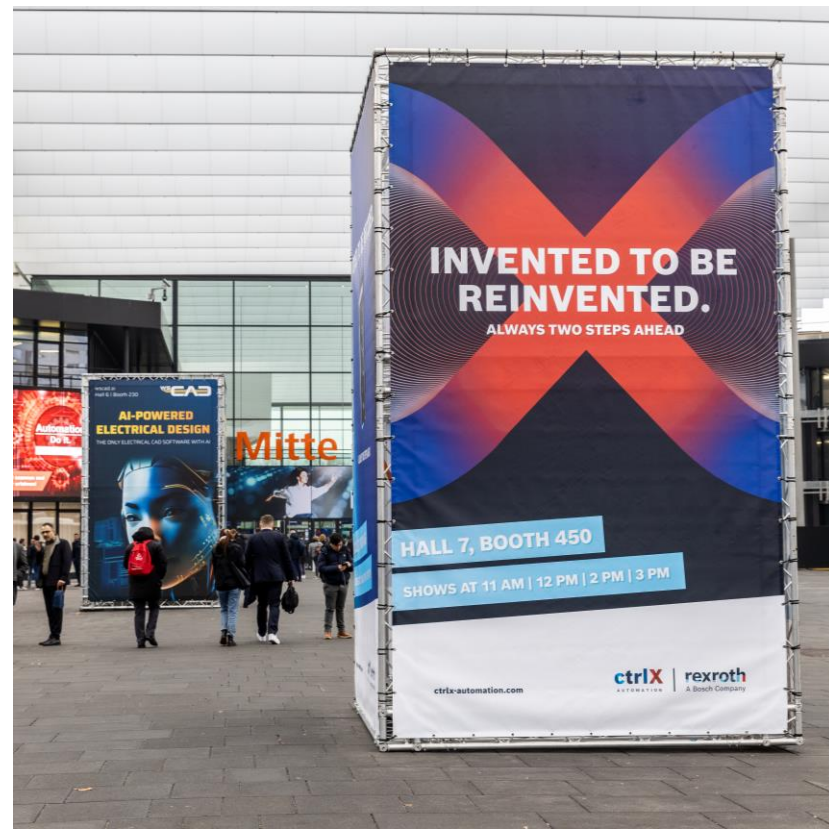
# Werbeturm

Im Außenbereich positioniert, erreicht der Werbeturm Ihre Botschaft direkt im Besucherzulauf – präsent schon vor dem Halleneintritt.

## Details

Ort	Außenbereich NCC Mitte
Breite x Höhe	2.800 x 4.800 mm
Preis	17.900 €

Limitiert für 5 Sponsoren



# Plakat Glasbrüstung

Früh sichtbar im Eingangsbereich platziert, erreicht Ihre Botschaft Besucher direkt auf dem Weg zur Messe.

## Details

Ort	Eingangsbereich NCC Ost
Breite x Höhe	970 x 820 mm
10 Scheiben	5.700 €
20 Scheiben	10.300 €
27 Scheiben	13.800 €

Einseitig bedruckt



# Glasscheiben-Branding

Direkt an den Drehkreuzen im Eingangsbereich platziert, setzt das Glasscheiben-Branding Ihre Marke in den zentralen Besucherfluss – sichtbar im entscheidenden Ankunftsmoment.

## Details

Breite x Höhe	Auf Anfrage
Preis	12.900 €



# Fußstapfen

Mit individuell gebrandeten Fußstapfen führen Sie Besucher gezielt durch die Messehallen direkt zu Ihrem Stand.

## Details

Ort	Laufweg direkt zu Ihrem Stand
30 Stück	7.200 €
50 Stück	10.200 €
100 Stück	17.900 €

Exklusiv 1x pro Halle buchbar



# Fotoboden

In Eingangs- und Servicebereichen platziert, erreicht Ihre Botschaft Besucher genau dort, wo sie ankommen und sich orientieren.

## Details

Ort	Eingänge und Servicebereiche
Breite x Höhe	1 x 2 m (2 m <sup>2</sup> )
Preis	3.800 €
Breite x Höhe	2 x 2 m (4 m <sup>2</sup> )
Preis	4.600 €



# Treppenwerbung

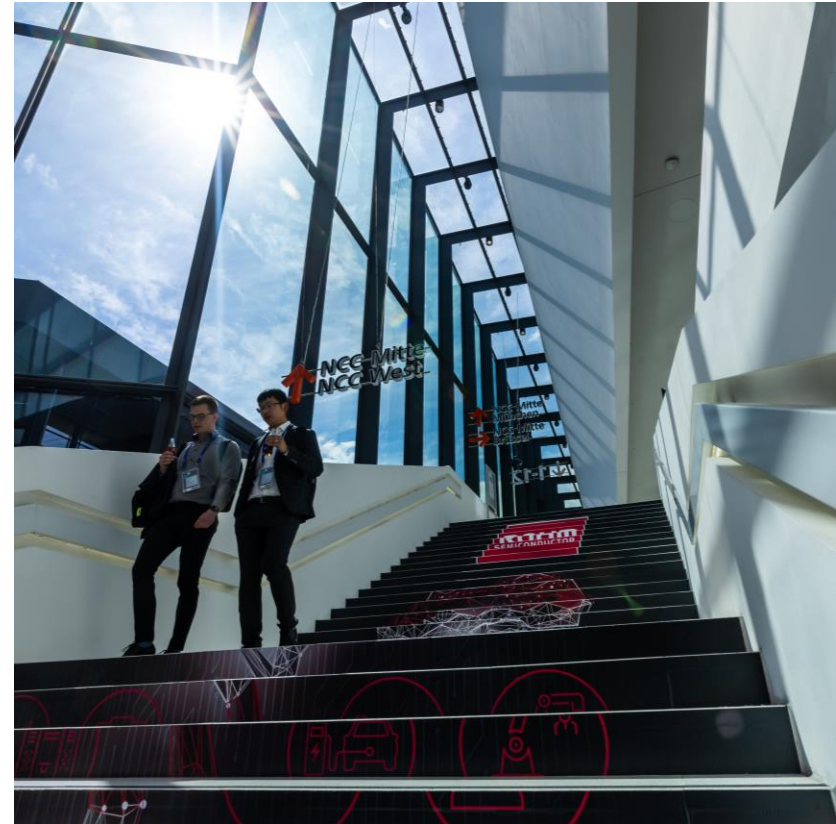
Schritt für Schritt präsent: Die großflächige Treppenwerbung begleitet Ihre Zielgruppe an Übergängen und zwischen den Stockwerken durch die Messe.

## Details

Preis

690 €

Pro Treppe (Abbildung 11 Treppen)

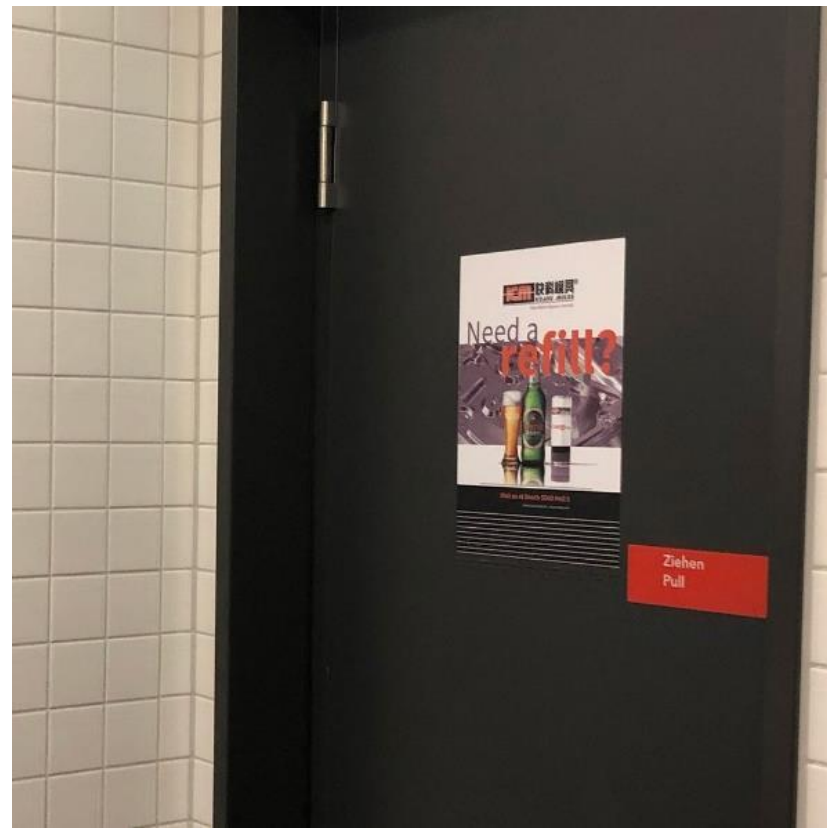


# Sanitärwerbung

Platziert in einem Bereich, den jeder Besucher nutzt. Die Sanitärwerbung bringt Ihre Botschaft direkt ins Blickfeld.

## Details

Ort	Innenseiten der Kabinentüren
Format	A3
Preis pro Plakat	990 €

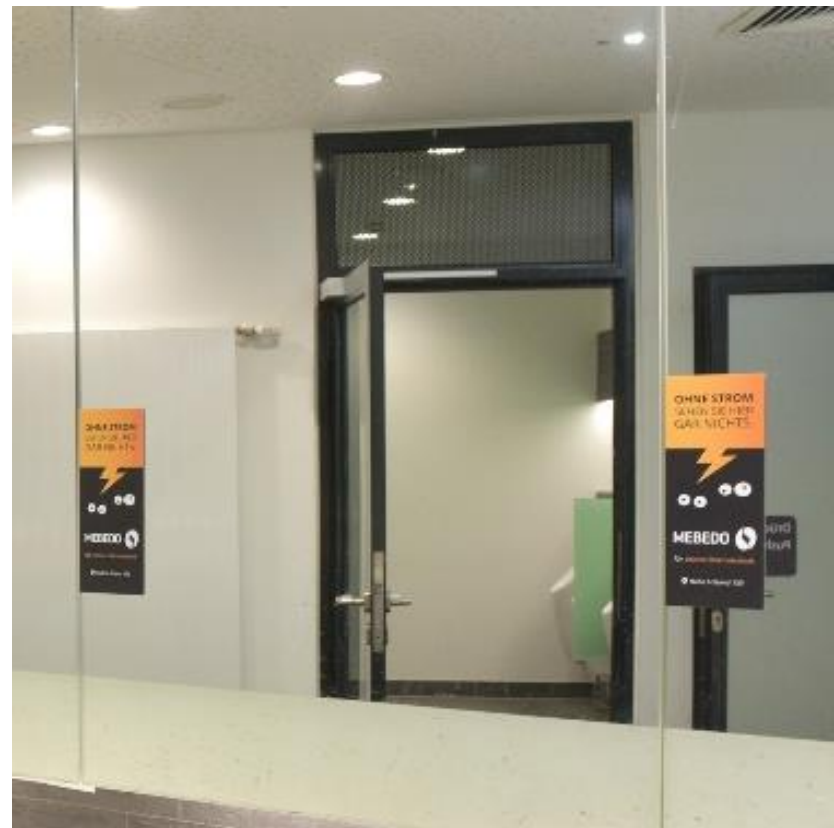


# Spiegelwerbung

Ein Blick genügt: Spiegelwerbung platziert Ihre Botschaft genau dort, wo Besucher aufmerksam hinschauen.

## Details

Ort	In bestimmten Toilettenanlagen
4er-Paket	1.960 €
6er-Paket	2.520 €
8er-Paket	2.880 €
12er + 13er-Paket	3.720 €



# LightBox

An zentralen Kontaktpunkten platziert, bringen die beleuchtete Displays Ihre Botschaft präsent in stark frequentierte Bereiche.

## Details

Breite x Höhe (Eingänge und Servicebereiche)	1.500 x 2.500 mm
--	------------------

Breite x Höhe (Bushaltestelle Parkhaus und Großparkplatz)	1.175 x 1.725 mm
---	------------------

Preis	6.100 €
-------	---------



Die Lightbox wird mit einem Stoffdruck bespannt und mit 100 % Ökostrom hinterleuchtet.



# Banner Up

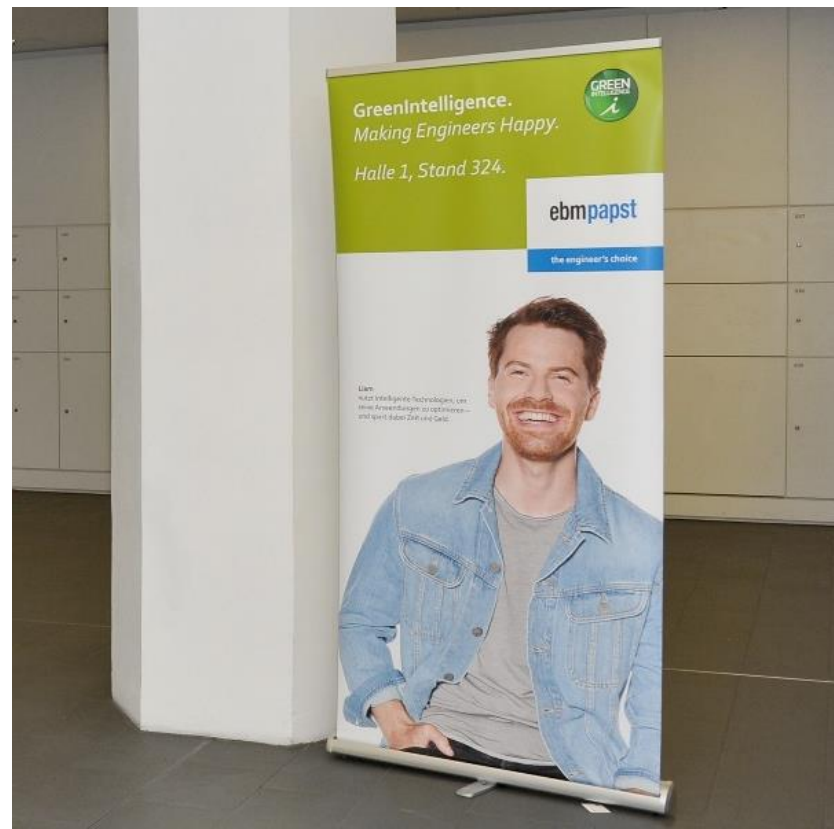
Gut sichtbar in zentralen Bereichen. Das mobile Display platziert Ihre Werbung gezielt an Eingängen und Servicepunkten.

## Details

Ort	In Eingängen und Servicebereichen
Breite x Höhe	1.000 x 1.960 mm
Preis	4.300 €



Gestalten Sie Ihre Banner wiederverwendbar. Verzichten Sie auf wechselnde Details wie Termine oder Standnummern und setzen Sie auf QR-Codes oder allgemein gehaltene Aussagen. So können Sie Ihre Banner mehrfach einsetzen und sparen Ressourcen.



# Großflächenplane

Schon vor dem Halleneintritt sichtbar. Mit Werbung im Außenbereich bleiben Sie als erster und letzter Eindruck bei den Besuchern präsent.

## Details

Ort	NCC Ost und Service Partner Center
Breite x Höhe	5.795 x 3.595 mm
Preis	10.600 €

Limitiert für 2 Sponsoren



# Showtruck

Auffällig und präsent im Außenbereich. Mit dem Showtruck schaffen Sie eine starke Markenpräsenz im Messepark und erreichen Besucher schon vor dem Halleneintritt in einer offenen, aufmerksamkeitsstarken Umgebung.

## Details

Ort	Messepark
Voraussetzung	12x2 m Stand in der Halle
Preis	9.900 €

Limitiert für 2 Sponsoren



# Paneele U-Bahn Brücke

Sichtbarkeit direkt bei Ankunft und Abreise. Platzieren Sie Ihre Werbung entlang des Zugangs zur Messe und begleiten Sie Besucher auf ihrem Weg zwischen U-Bahn und Gelände.

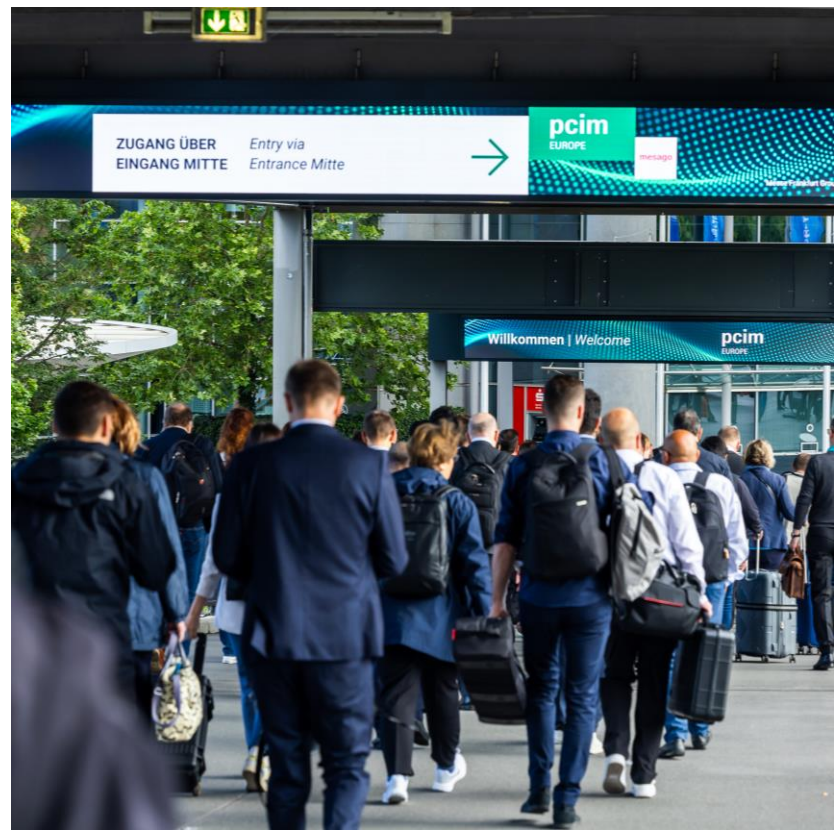
## Details

Ort	Haltestelle „Messe“
Breite x Höhe	5.200 x 590 mm
Preis	13.800 €

Exklusiv



Die Paneele werden mit 100 % Ökostrom betrieben.



# Parkplatzbanner

Sichtbar schon bei der Ankunft. Platzieren Sie Ihre Werbung am Parkhaus und erreichen Sie Besucher direkt beim Eintreffen und Verlassen des Messegeländes.

## Details

Ort	Parkhaus Eingang Ost
Preis	32.000 €

Exklusiv



# Kaffeewagen

Wo Besucher pausieren und durchatmen, entfaltet Ihre Botschaft Wirkung. Werbung in entspannter Atmosphäre sorgt für Nähe und Präsenz.

## Details

Preis inkl. Barista	13.900 €
---------------------	----------

Exklusiv für 2 Sponsoren



# Kaffeefahrrad

Flexibel in der Besucherzone eingesetzt, bringt das Kaffeefahrrad Ihre Marke nah an die Besucher – in einer entspannten Pause mit direkter Sichtbarkeit.

## Details

Ort	Angliederung an Besucherzone
Preis inkl. Kaffeebecher und Barista	12.700 €

Exklusiv 1x pro Halle



# Zeppelin

Nicht zu übersehen. Der Zeppelin im Eingangsbereich sorgt für Staunen, Fingerzeigen und volle Aufmerksamkeit.

## Details

Ort	Eingang NCC Mitte und Ost
Breite x Höhe	2.000 x 750 mm
Preis	14.300 €

Exklusiv für einen Aussteller pro Eingang



# Verteilaktion

Direkt im Eingangsbereich überreichen Sie Ihre Werbemittel persönlich an die Besucher – für unmittelbare Aufmerksamkeit durch echten Kontakt.

## Details

Preis Haupteingänge	6.900 €
Preis Kernübergänge	5.100 €

Theke und Banner UP, Produktion nicht im Preis inklusive



Setzen Sie auf wertige Giveaways mit digitaler Mitnahme über QR-Codes. Nutzen Sie gedruckte Unterlagen gezielt als Eyecatcher. Gestalten Sie Ihre Banner wiederverwendbar – so können Sie diese auch bei der nächsten SPS erneut einsetzen.



## Besucherzone

Raum für Präsenz und Austausch. In der Besucherzone platzieren Sie Ihre Werbung dort, wo Besucher verweilen und sich bewusst mit ihrer Umgebung beschäftigen.

### Details

Besucherzone Basic (inkl. Branding Rückenwand)	7.900 €
Besucherzone Premium (inkl. Branding Rückwand und 1 Seitenwand, Flyerauslage und Verteilung durch 1 Person)	13.300 €

Variable Positionierung je nach Verfügbarkeit



Wir setzen beim Standbau auf Ressourcenschonung wie wiederverwendbare Standwände, Mietmobilier und ein Eco-Teppich. Nutzen Sie zertifizierte Printprodukte als Eyecatcher und stellen Sie Inhalte digital bereit. So bleiben Informationen sicher verfügbar – auch nach der SPS.



# Hallenübergangsddisplay

Digitale Präsenz an stark frequentierten Übergängen. Zwischen den Hallen platziert, erreicht Ihre Werbung Besucher genau dort, wo sie sich durch die Messe bewegen.

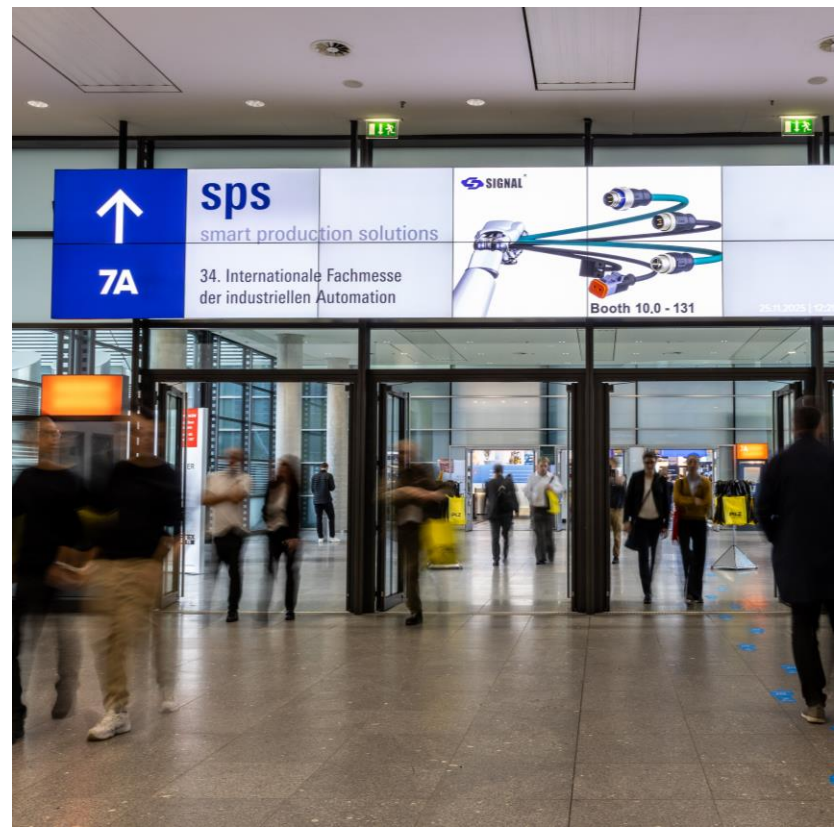
## Details

Übergang Halle 7A - Breite x Höhe	2.670 x 1.500 mm
Preis	5.800 €

Pro Display 4x buchbar, Filme/Grafiken ohne Sound, Kein 3D möglich, Einblendung 15 Sekunden



Die Displays werden mit 100 % Ökostrom betrieben.



# Foyerdisplays

Der erste Kontakt zählt. Die Foyerdisplays platzieren Ihre Werbung digital und präsent dort, wo Besucher ankommen und sich orientieren.

## Details

2x NCC Mitte - Breite x Höhe 2.400 x 1.400 mm

NCC Ost - Breite x Höhe 2.670 x 1.500 mm

Preis 6.900 €

Pro Display 4x buchbar, Filme/Grafiken ohne Sound, Kein 3D möglich, Einblendung 15 Sekunden



## LED-Wand (Bild/Film – Slot)

Großflächig vor dem Eingang platziert, bringt die LED Wand Ihre Botschaft in Bewegung. Sichtbar und dynamisch schon vor dem Betreten der Messe.

### Details

Ort	vor dem Eingang NCC Mitte
Breite x Höhe	7.200 x 4.400 mm
Preis	11.800 €

Limitiert für 4 Sponsoren. Pro Display 4x buchbar, Filme/Grafiken ohne Sound, Kein 3D möglich, Einblendung 15 Sekunden



Die LED-Wand wird mit 100 % Ökostrom betrieben. Sie wird über Nacht abgeschaltet, um Energie zu sparen und morgens rechtzeitig wieder eingeschaltet, um für Ihre Zielgruppe sichtbar zu sein.



# Lanyards und Badge-Hüllen

Den ganzen Tag sichtbar. Lanyards und Badgehüllen tragen Ihre Marke durch alle Hallen und Begegnungen der Messe.

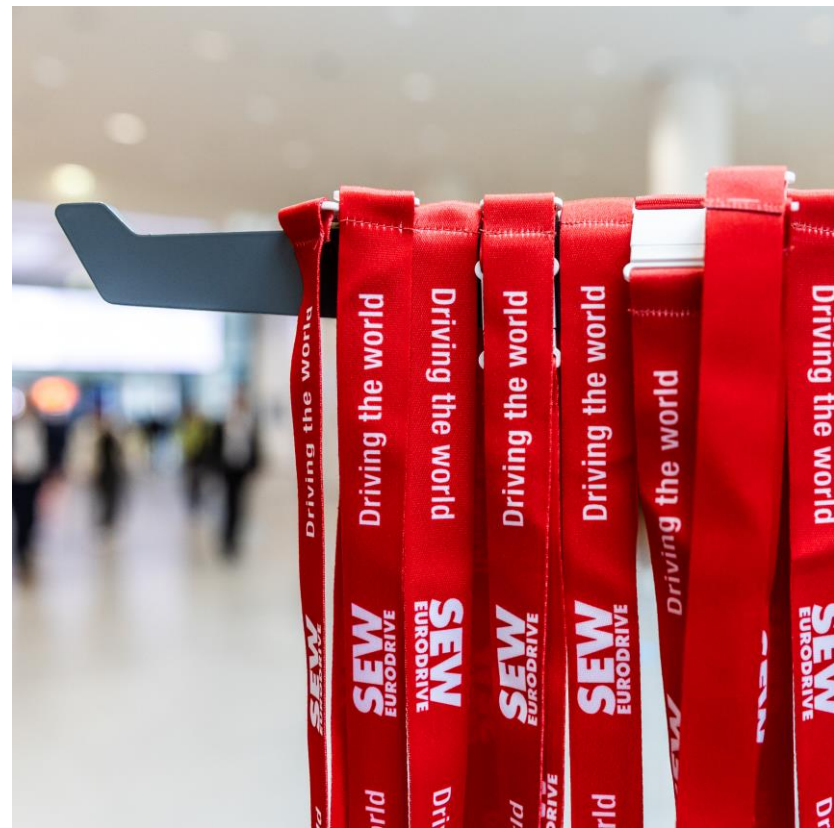
## Details

Preis inkl. Ticketbanner online	16.400 €
---------------------------------	----------

Limitiert für 2 Sponsoren



Setzen Sie auf Lanyards aus recyceltem PET und neutrales, jahresunabhängiges Branding. So lassen sie sich mehrfach nutzen und sparen Kosten und Ressourcen. Bevorzugen Sie regionale Anbieter – wir unterstützen Sie gern bei der Auswahl. Auf Wunsch kommunizieren wir Ihr nachhaltiges Engagement sichtbar vor Ort.



# Messtaschen

Sichtbar über den gesamten Messeverlauf. Ihre Werbung begleitet Besucher durch die Hallen und wirkt auch über den Messetag hinaus.

## Details

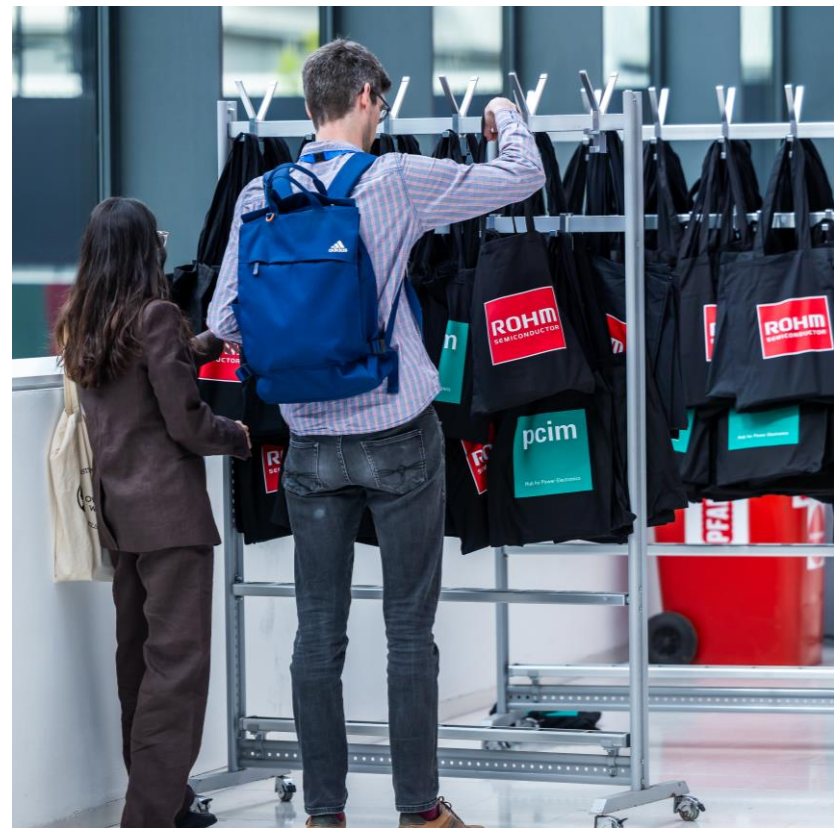
Ort Hallenübergänge und Servicebereiche

Preis 14.200 €

Exklusiv für einen Aussteller



Verzichten Sie auf Plastik und setzen Sie stattdessen auf wertige Materialien wie Bio-Baumwolle. Achten Sie auf Qualitätssiegel wie Blauer Engel, Fairtrade, Grüner Knopf oder GOTS. Bevorzugen Sie regionale Anbieter – wir unterstützen Sie gern bei der Auswahl und kommunizieren Ihr Engagement vor Ort.



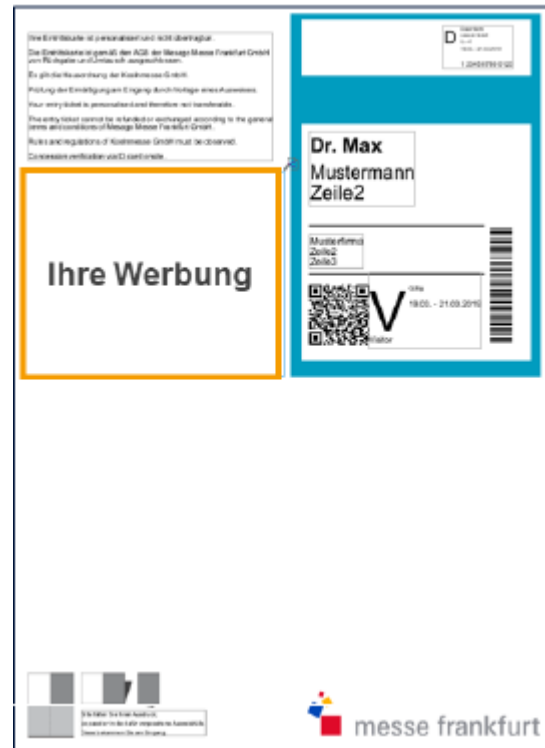
# Ticket-Anzeige

Direkt bei jedem Besucher präsent. Werbung auf dem Ticket erreicht die gesamte Zielgruppe – noch vor dem Messebesuch.

## Details

Format	827 x 1.182 px
Preis	12.900 €

Deadline und Produktinformation auf Anfrage, limitiert für 1 Sponsor



# Online Werbung

02

# Banner in der Ausstellersuche

Dort sichtbar sein, wo aktiv gesucht wird. Ein Banner in der Ausstellersuche positioniert Ihre Marke genau dann, wenn Besucher ihre Messeplanung durchführen.

## Details

Format (Listview) Kombination 500 x 500 px (Gridview)  
1.140 x 114 px und 1.140 x 114 px (Listview)

Preis 5.900 € 8.100 €

Limitiert für jeweils 4 Sponsoren pro Position

The screenshot shows the mesago website interface. At the top, there is a search bar with the 'sps' logo and the 'mesago' name. Below the search bar, there is a section titled 'Aussteller und Produkte' with a 'TEILEN' button. The main content area displays a list of exhibitors for the SPS 2023. A large banner for 'igus' is prominently displayed at the top of the exhibitor list. The banner text reads: 'Das gab es noch nie: die einzigartige Vier-Jahres-Garantie! SPS Messe Nürnberg, Halle 6, Stand 010'. Other exhibitors listed include '3M Deutschland GmbH', '3onedata Co., Ltd.', '3X Motion Technologies Co., Ltd.', and '40Factory srl'. The page also includes a search filter and a list of exhibitors with their names, hall numbers, and stand numbers.

# Banner Startseite

Die Startseite der SPS-Website ist der meistbesuchte Einstiegspunkt für Fachbesucher, Einkäufer und Entscheider – lange vor Messebeginn. Ein Banner hier ist kein klassisches Werbemittel, sondern ein klares Signal: Wir sind dabei, wir sind relevant. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen genau dort, wo die Branche hinschaut.

## Details

Format 1.140 x 285 px (4:1)

Preis 7.900 €

Limitiert für je 4 Sponsoren



### SPS – Smart Production Solutions: Bringing Automation to Life

#### Praxisnah. Zukunftsweisend. Persönlich.

Die SPS ist das Branchenportal der Automatisierungsbranche und bietet mit ihrem einzigartigen Content die komplette Bandbreite an Themen und Lösungen aus der – vom einfachen Sensor bis hin zu intelligenter Lösung – vom Smart Factories bis hin zu Industrie 4.0 und Cyber-Physical Systems.

[DIE FROHE, GUTE SPS](#)

#### Das bietet Ihnen nur die SPS:

Die einzigartige Online-Konferenz ermöglicht für Ihre Unternehmen! Sie sind auf der Suche nach Lösungsideen für die Herausforderungen von morgen? Dann sind Sie bei der SPS genau richtig. Die Teilnahme ermöglicht Ihnen Aussteller und Besucher ermöglichen Ihnen einen Austausch auf Augenhöhe und die Möglichkeit zum Networking.



#SPS22 THEMEN KONFERENZ | SPS 2022 | 14.11. - 16.11.2022

#### Impressionen der SPS 2022



# Medien Paket Manager (MPM)

Ihr Ausstellerprofil ist oft der erste echte Kontaktpunkt mit potenziellen Kunden. Mit den Zusatzoptionen im Medien Paket Manager erweitern Sie Ihr Profil gezielt – etwa mit Presseinformationen, Produktvideos, Shop-Links oder zusätzlichen Produktseiten.

Für mehr Tiefe, mehr Relevanz und spürbar mehr Wirkung.



Zum Medien  
Paket  
Manager

Produkt	Preis
Presseinformationen	210 €
Direkte Verlinkung zu Ihren Produkten	210 €
Verlinkung zu Ihrem Online-Shop	250 €
Social-Media Links	210 €
Video in ihrem Ausstellerprofil	260 €
Dokumenten-Download	130 €
zusätzliche Produktseiten	350 €
Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis	729 €
Produktgruppen	50 €

# Top of Search

Wer nach einem Schlagwort sucht, findet Sie zuerst. Mit „Top of Search“ erscheint Ihr Unternehmen ganz oben in den Suchergebnissen der Ausstellersuche - auf der Website und in der App.

## Details

Preis 4.100 €

Max. Verfügbarkeit 6x

30 Zugänge

Fabrikautomation

Produktgruppen Ihre Suche nach „Bosch“ ergab 15 Treffer. SUCHAUFRUF

Länder / Regionen

Hallen

Special Interests Beste Ergebnisse Kachelansicht ALLE MERKEN

Messeneinheiten

Pressemitteilungen

Events bei Ausstellern

Anzeige

**rexroth**  
A Bosch Company

**Bosch Rexroth AG**  
Bosch Rexroth sorgt als ein weltweit führender Anbieter von Antriebs- und Steuerungstechnologien für effiziente...

7,450

**Robert Bosch GmbH**  
Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 417 900...

1,430

**Dr. Fritz Faulhaber**  
FAULHABER motion 01/2024 ... Volkswagen, Bosch ner. www.faulhaber.com... www.stiwa.com...

4,346

# Top of Product Group

Ganz oben, wenn es zählt. Mit „Top of Product Group“ stehen Sie in Ihrer Kategorie auf Platz 1 – überall dort, wo Besucher gezielt nach Lösungen suchen.

## Details

Format	1.140 x 285 px (4:1)
Preis	3.500 €

Max. Verfügbarkeit 5x

The screenshot shows the mesago website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Teilersuche von 2025' and the mesago logo. Below the search bar, a blue box contains the text 'sps'. A search input field below it contains the placeholder text 'z. B. Produkt, Ausstellername...'. The main content area displays search results for 'sps', showing 538 hits. The results are filtered by 'Antriebstechnik', 'Messende Sensoren', and 'Alle zurücksetzen'. A list of filters on the left includes categories like 'Motoren nach', 'Sensoren', 'Binäre Sensoren', 'Drehgeber', 'Identifikationssensoren', 'Industrielle Bildverarbeitung', 'Messende Sensoren', 'Distanzsensoren', and 'Linearsensoren'. The search results list includes 'BD SENSORS GmbH', '36ZERO Vision GmbH', and '3X Motion Technologies Co.,Ltd'. Each result shows a company logo, name, and a brief description. The BD SENSORS GmbH result is highlighted with a blue border. The interface also includes a 'SUCHAUFRAG ERSTELLEN' button and a 'MERKLISTE' icon.

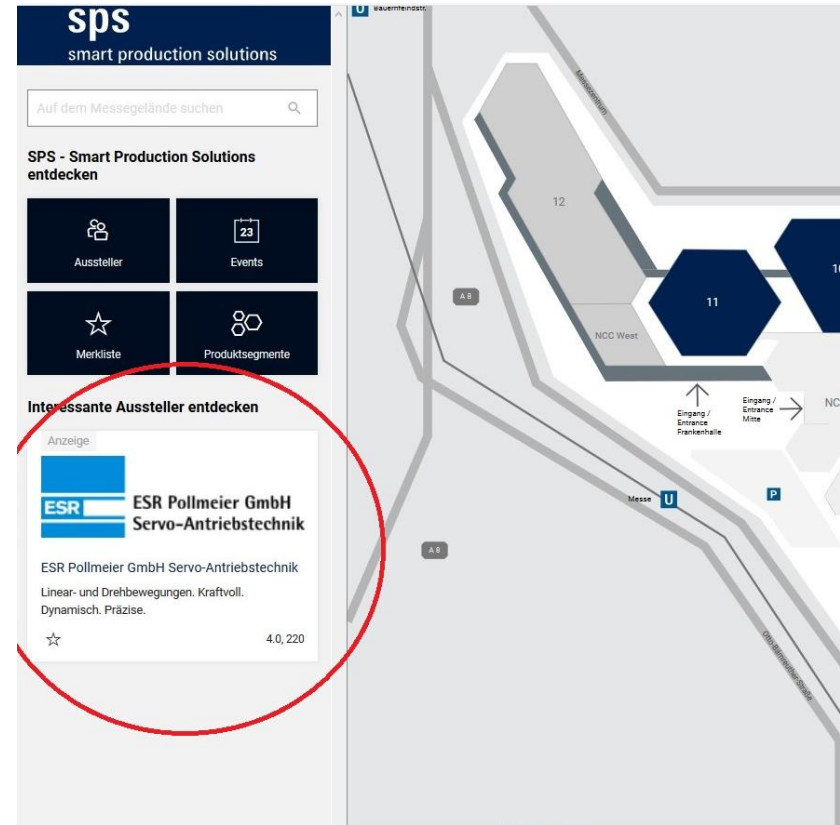
# Front Page Promo Box

Präsent, wo es zählt – und zwar überall gleichzeitig. Die Front Page Promo Box platziert Ihr Unternehmen auf der Startseite, im interaktiven Hallenplan und in der Ausstellersuche der App. Für maximale Präsenz in der aktiven Phase der Messeplanung.

## Details

Preis 5.100 €

Max. Verfügbarkeit 5x



# Newsletter Banner

Mit einem Banner platzieren Sie Ihre Botschaft direkt im Postfach einer Zielgruppe, die sich aktiv für die Branche interessiert. Ihre Werbung erscheint genau dort, wo bewusst gelesen wird.

Details	
Format	Banner 700 x 150 px
	Content Format 220 x 220 px + Text
Preis	4.900 €

Versand an ca. 70.000 nationale sowie internationale Kontakte.  
Limitiert auf 1 Banner pro Newsletter.



**Jetzt zum SPS Technology Talk anmelden! 25.09.2025 | 13:00 Uhr**

Security bedeutet im industriellen Kontext mehr als Cybersicherheit. Ab Januar 2027 stellt die neue EU-Maschinenverordnung Konstrukteure, Hersteller und Betreiber vor die Herausforderung, physische und digitale Risiken gleichermaßen zu beachten. Erstmals gelten verbindliche Vorgaben für KI-basierte Steuerungen und Software als sicherheitsrelevante Komponenten. Autonome und vernetzte Maschinen müssen künftig gegen Manipulation und Cyberangriffe abgesichert werden – ein Paradigmenwechsel für Entwicklung und Betrieb.

In seiner Keynote am 25.09.2025 zeigt **Thomas Koester**, globaler Leiter des technischen Kompetenz-Centers Industriemaschinen vom **TÜV Rheinland**, ab 13:00 Uhr praxisnah, wie Unternehmen sich strategisch vorbereiten und rechtzeitig CE-Konformität erreichen.

Im Anschluss präsentieren Steve Schoner, Senior Product Marketing Manager bei Genua und Ulrich Topf, Team Lead Integration and Security bei Hima, ein hochsicheres Konzept für minimal-invasive Fernwartung. Anhand eines Praxis-Beispiels wird deutlich, wie moderne Verschlüsselung und Authentifizierung interaktiv und kontrolliert mit OT-Systemen interagieren – gemäß aktueller technischer und sicherheitsrelevanter Anforderungen.

Warten Sie nicht, bis Industrial Security zum Stolperstein wird – sichern Sie sich jetzt Ihren Platz beim SPS Technology Talk.



Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und Ihre Fragen!  
Ihr **SPS-Team**

**Anzeige**



# Ticket Banner

Digital First – Ihre Werbung im Downloadbereich des E-Tickets erreicht jeden Besucher in einem Moment voller Aufmerksamkeit – noch vor Messebeginn.

## Details

Format	1.140 x 380 px
Preis	9.900 €

Limitiert für 3 Sponsoren

The screenshot shows a web interface for online ticketing. At the top, there is a navigation bar with 'Online Ticketing', a user profile 'Anna Navrot...', and links for 'Ticket kaufen', 'Ihre Bestellungen', and 'Deutsch'. The 'mesago' logo and 'Messe Frankfurt' are also visible. Below this is a dark blue header with the 'sps' logo and 'smart production solutions' text. On the right side of this header, the date and location '14. - 16.11.23 Nürnberg' are displayed. A progress indicator shows four steps, with the fourth step, 'Tickets herunterladen', being the active one. The main content area displays a confirmation message: 'Vielen Dank für Ihre Bestellung!' followed by 'Ihre Bestellung war erfolgreich.' and 'Ihre Tickets werden erstellt und können im Anschluss heruntergeladen und gespeichert werden.' Below this is a section titled 'Ihre Tickets zum Download' with instructions: 'Sie können Ihre Eintrittskarten und Rechnungen jederzeit im Bereich Ihre Bestellungen aufrufen und herunterladen.' At the bottom of the screenshot is a large advertisement for Beckhoff. The ad features a 3D visualization of a neural network on the left and a red box on the right containing the text 'KI-gestütztes Engineering mit TwinCAT Chat' and the 'BECKHOFF' logo.

## Weitersagen!

Teilen Sie jetzt Ihren Besuch mit Ihren Kollegen und Freunden.



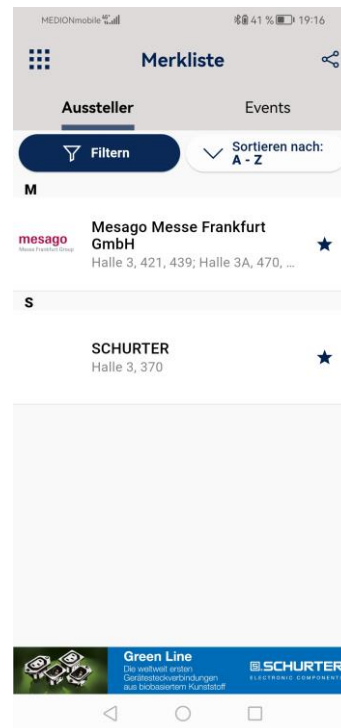
# App Banner

Von der Vorbereitung bis zur Hallennavigation: Die SPS App begleitet Besucher durch die gesamte Messe. Als digitales Herzstück der SPS ist sie Ihr Werbeplatz mitten im Geschehen.

## Details

Format	Preis
Dashboard (Hauptmenü)	6.400 €
Ausstellersuche	3.900 €
Geländeplan	3.900 €
Events	3.900 €
Merkliste	3.500 €
News	3.500 €

Limitiert auf 4 Banner. Ausnahme: Dashboard – limitiert auf 2 Banner



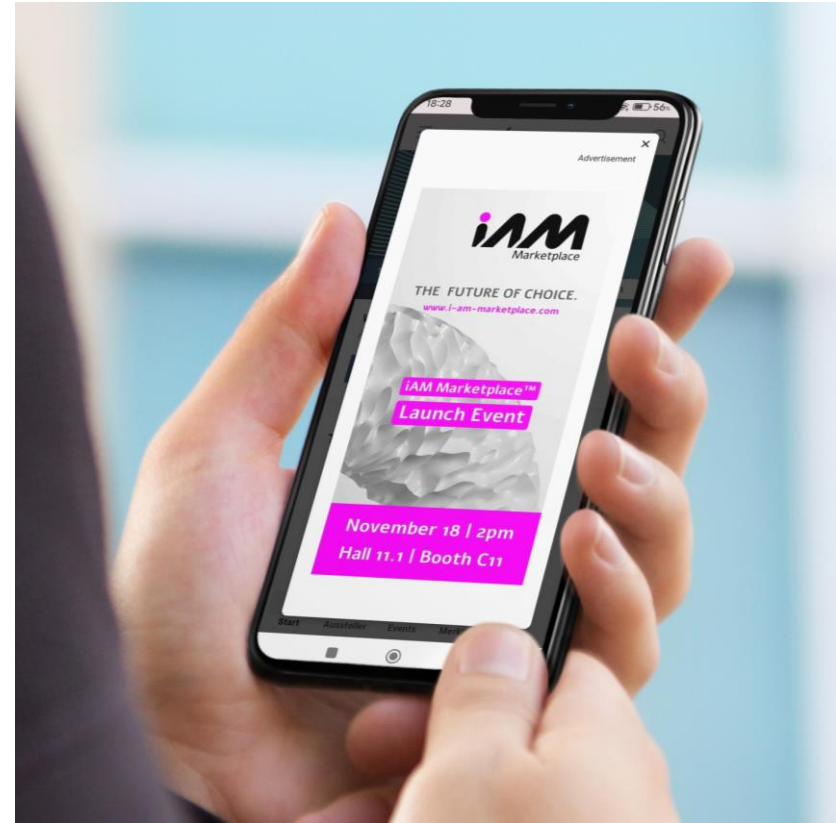
## Splash Screen in der App

Beim Start der SPS App erscheint der Splash Screen als erstes - großformatig und im Vollbild. Besucher müssen ihn aktiv wegtippen, um zur App zu gelangen. Ihr Unternehmen ist damit der erste Eindruck, den jeder App-Nutzer bekommt.

### Details

Format	1200 pixel width x 2400 pixel height
Preis	9.900 €

Limitiert für 2 Sponsoren



# SPS Makeathon

03

# Was ist der SPS Makeathon?

- **Innovatives Event-Format** zur Förderung von MINT-Talenten
- Junge Menschen entwickeln gemeinsam **kreative technische Lösungen**
- **Reales Projekt** im Schnelldurchlauf – von der Idee bis zum Prototyp
- Inspiriert vom Konzept der **SMART GREEN ISLAND Makeathons** der ITQ GmbH
- **Praxisnah, interaktiv** und mit echtem Mehrwert für Talente und Unternehmen
- Zum dritten Mal live auf der SPS

Was

Hands-on  
Workshops à 2,5  
h: Prototypen  
konzipieren und  
erstellen

Wer

Pro Workshop 4 -  
6 Gruppen mit  
maximal 10 Young  
Talents

Wann

Vormittags und  
nachmittags an  
allen drei  
Messestagen

Wo

Halle 5

# Warum der SPS Makeathon genau das Richtige für Sie ist

- Lernen Sie Ihre **Fachkräfte von morgen** kennen
- **Gemeinsame Erfolge** erzielen und in Erinnerung bleiben
- **Hohe Sichtbarkeit** bei **Young Talents** und der **SPS-Community**
- **Starke Positionierung** als innovativer Zukunftsgestalter
- Zugang zum etablierten **Makeathon-Netzwerk**

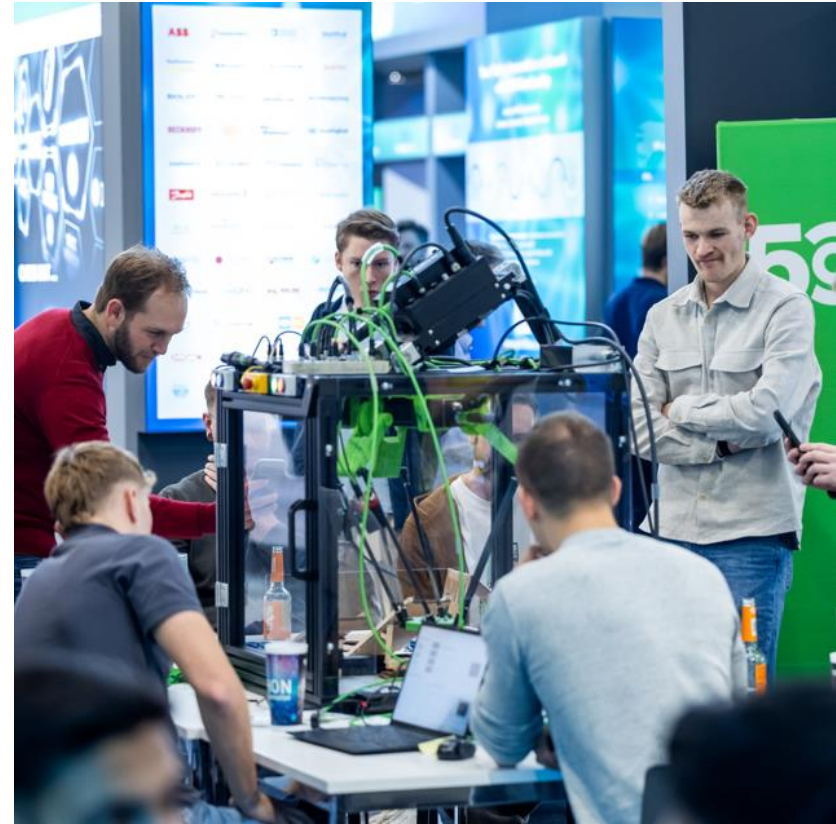
## Ihr Beitrag:

- Eigene Challenge definieren und betreuen (Hinweis: Challenges sollten auch englischsprachige Teilnehmende berücksichtigen)
- Bereitstellung der benötigten Hard- und Software
- Betreuung durch ein eigenes Team (z. B. Auszubildende)



# Leistungen im Überblick

- **1 Projektisch pro Tag** (2 Sessions: Vormittag & Nachmittag)
- Buchung mehrerer Tage möglich
- Unterstützung durch **Makeathon-Coaches** bei Bedarf
- **Präsenz Ihres Firmenlogos** auf der SPS-Website in der Makeathon Rubrik
- **Gezielte Kommunikation** über die SPS-Kanäle und die unserer Partner
- **Zusätzliche Sichtbarkeit** durch Ihr Logo am Makeathon Stand sowie einer Markierung in der Ausstellersuche
- **Bereitstellung von Teilnehmerdaten** (Marketingeinwilligung vorausgesetzt)
- Optional: kostenfreie Teilnahme an unserer **Young Talents Rallye**



# Buchungsmöglichkeiten

## SPS Makeathon (Sessions am Vormittag und Nachmittag)

Dienstag, 24.11.2026	3.600 €
Mittwoch, 25.11.2026	3.600 €
Donnerstag, 26.11.2026	3.400 €

bei Buchung von zwei Tagen: 50% Rabatt auf den zweiten Tag  
bei Buchung von drei Tagen: der dritte Messetag ist kostenfrei



## 15-minütiger Vortragsslot während des Makeathons

Stellen Sie Ihr Unternehmen in einem kurzen Vortrag vor und nutzen Sie die Bühne auf dem Makeathon Stand, um Young Talents auf sich aufmerksam zu machen.

- 300 € pro Slot
- 15-Minuten Slot während der Mittagspause (zwischen 12:00 – 13:30 Uhr)
- max. 3 Vortragsslots pro Tag (Vergabe nach dem „first come, first served“ Prinzip)

Nur in Verbindung mit einer Makeathon Buchung und an dem Tag, an welchem Ihr gebuchter Makeathon-Slot stattfindet.  
50€ Ermäßigung für New Automation e.V. Mitglieder.

## Kontakt & Partner



**Nadine Dalecker**

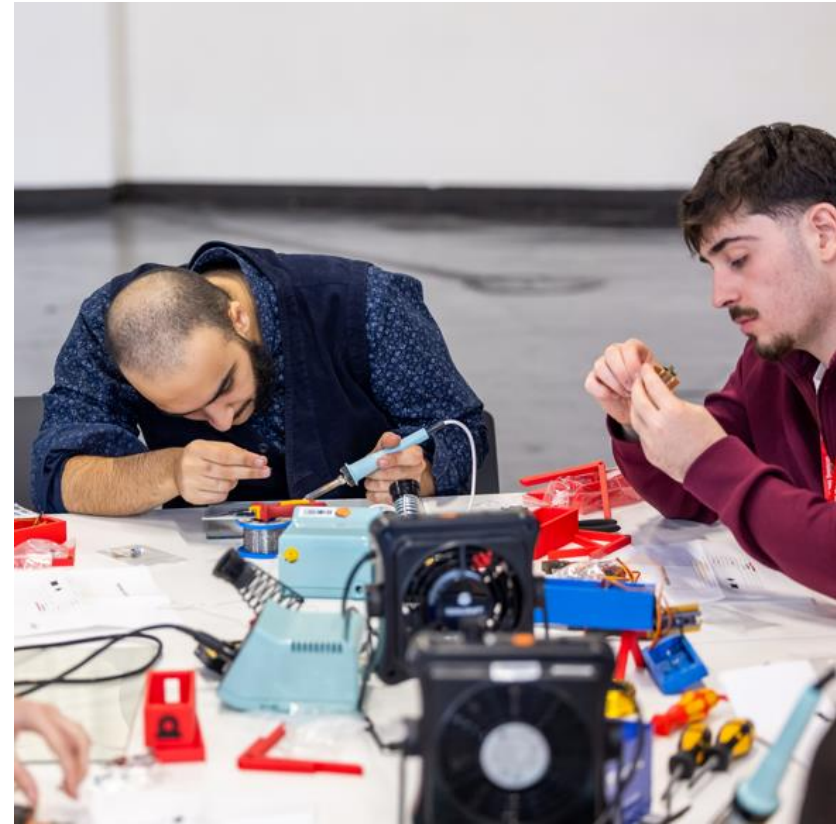
Exhibition Manager

+49 711 61946 407

sps-makeathon@mesago.com



Kompetenz in Mechatronik  
Software und Systems Engineering



# Guided Tours

04

# Was sind die Guided Tours?

- Geführte Rundgänge direkt auf Ihren Messestand mit **bis zu 15 Young Talents**
- Beteiligung von **bis zu 6 Aussteller pro Tour**
- **Tourstart:** vormittags (voraussichtlich gegen 10:00 Uhr)
- **Tour Stopp Dauer an Ihrem Stand:** 15 Minuten
- **Begleitung:** Durch einen Host der auch als „Timekeeper“ fungiert

## Datum

Dienstag, 24.11.2026

Mittwoch, 25.11.2026

Donnerstag, 26.11.2026



# Buchungsmöglichkeiten & Leistungen

- **Kontakte generieren:** Scannen der Besuchs-Badges direkt an Ihrem Stand
- **Online-Präsenz:** Ihr Logo auf der Guided Tours Website
- **Recruiting-Boost:** Gutschein für eine Stellenanzeige im Karriereportal "SPS CareerDrive"
- **Zielgruppengerechte Sichtbarkeit:** Markierung in der Ausstellersuche mit der Produktgruppe „Angebot für Schüler, Studenten, Berufseinsteiger / Young Talents“
- **Bewerbung über verschiedene Kanäle:** Social Media & SPS Website, gezielte Kommunikation an Hochschulen, Universitäten, Erwähnung in der offiziellen SPS-Pressemitteilung
- Möglichkeit zur **kostenfreien Teilnahme an der Young Talents Rallye** an allen 3 Messetagen

<b>Limitiertes Angebot</b> <b>Vergabe nach „First come, first serve.“</b> (bis 14.09.2026)	
1 Tag	699 €
2 Tage	799 €
3 Tage	849 €



# Ihre Vorteile & Kontakt

## Ihre Vorteile als Aussteller:

- Attraktivität als Arbeitgeber steigern - gezielte Ansprache junger Talente
- Direkter Austausch & frühzeitige Bindung mit Schülern, Studierenden & Berufseinsteigern
- Marke stärken & Sichtbarkeit erhöhen
- Vernetzung mit Lehrkräften und Bildungseinrichtungen
- Nachhaltige Beziehungen aufbauen durch persönliche Begegnungen



**Gloria Kuch**

Senior Exhibition Manager

+49 711 61946 393

[sps-visitors@mesago.com](mailto:sps-visitors@mesago.com)





**Matthias Hinterhölzl**  
**Senior Sales Manager**  
+49 711 61946 24  
matthias.hinterhoelzl@mesago.com

**Lilia Pfeifer**  
**Sales Manager**  
+49 711 61946 154  
Lilia.pfeifer@mesago.com

