

mesago

sps

SPS Automation Hub Mediadaten

Entdecken Sie unsere
leistungsstarken Produkte

2026

SPS AUTOMATION HUB: SICHTBARKEIT AN 365 TAGEN IM JAHR

Die SPS in Nürnberg gilt als Highlight-Event und Taktgeber der Automatisierungsbranche.

Der SPS Automation Hub ist der zentrale Treffpunkt für die Automatisierungsgemeinschaft – 365 Tage im Jahr.

Sie erhalten Zugang zur Branchenplattform, die ganzjährig die Möglichkeit schafft, über Trends und News aus der Automatisierungsgemeinschaft zu informieren, praxisbezogenen Austausch zu fördern und Sie dabei unterstützt, Ihre Themen und Produkte sichtbar zu machen.

ANGEBOTE IM ÜBERBLICK



01

Zielgruppe und Reichweite

3



02

SPS Technology Talks

6

Key Facts und Preise, Termin- und Themenplan



03

SPS Communication Services

9

Key Facts, Buchungsvarianten, Preise,
Termin- und Themenplan



04

SPS CareerDrive

13

Key Facts, Buchungsvarianten, Preise



05

Industrial Technology Summit

15

Key Facts, Themen, Beteiligungsmöglichkeiten

01

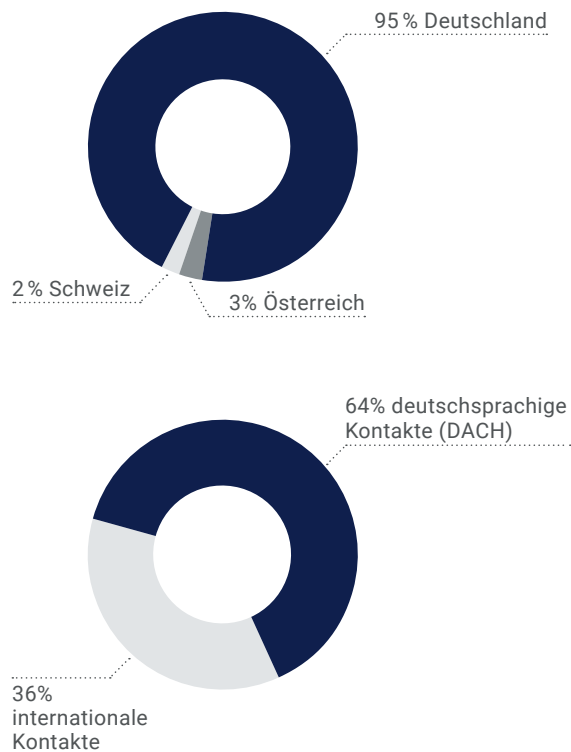


Zielgruppe und Reichweite

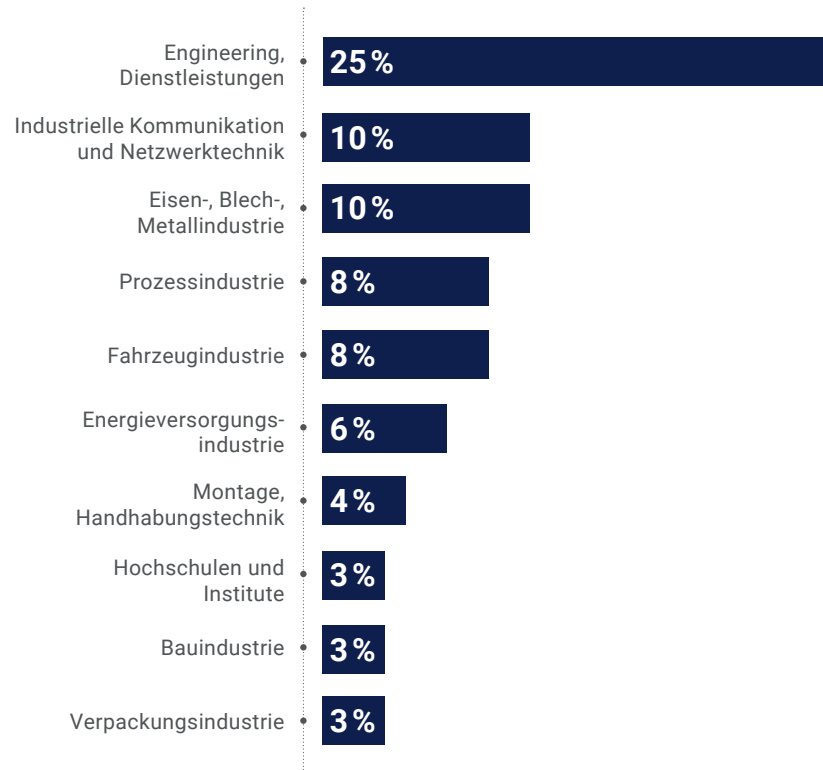
01 ZIELGRUPPE

Im SPS Automation Hub stehen die Fach- und Führungskräfte der Automatisierungsbranche aus der DACH-Region im Fokus.

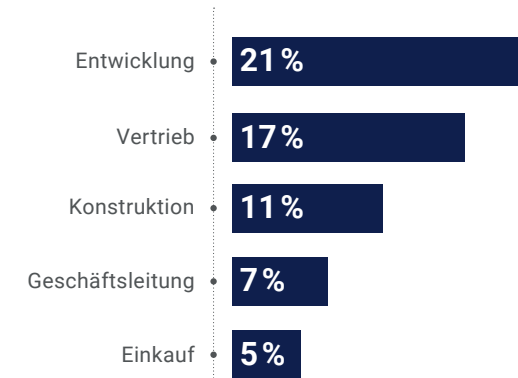
NACH LÄNDERN



NACH BRANCHEN



NACH FUNKTION



01

REICHWEITE

Profitieren Sie von einer maximalen Reichweite ohne Streuverluste.

Die Ansprache richtet sich direkt an die SPS-Community aus der DACH-Region, die sich aktiv mit der Automatisierungsbranche auseinandersetzt.



> 20.000

SOCIAL MEDIA FOLLOWER*

*LinkedIn, Instagram, Facebook

BIS ZU 9,2%*

ENGAGEMENT RATE

*September 2025

Ø 27,2%

**UNIQUE ÖFFNUNGSRATE
SPS-EXPERTENNEWSLETTER***

*Versand nur an deutschsprachige Kontakte

128.365

PAGE IMPRESSIONS*

*Sept. 2024 – Aug. 2025

> 50.000

NEWSLETTER-EMPFÄNGER*

*Versand nur an deutschsprachige Kontakte

*Änderungen & Druckfehler vorbehalten / Stand: 11/2025

02



SPS Technology Talks

02 SPS TECHNOLOGY TALKS

Die Entwicklungszyklen in der Automatisierungsbranche werden immer kürzer. Mit den SPS Technology Talks haben Unternehmen die Möglichkeit, unabhängig vom Messezeitraum aktuelle Branchenthemen gezielt zu platzieren. Im interaktiven Webinar-Format können Sie Technologien, Trends, Anwendungsszenarien und Lösungsansätze vorstellen und mit den Teilnehmenden interaktiv diskutieren. Sie profitieren von medialer Begleitung vor und nach dem digitalen Event für maximale Sichtbarkeit.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Professionelle Moderation der Veranstaltung inkl. Q&A-Runde
- Neutrale und unabhängige Opening Keynote
- Zielgruppenspezifisches Einladungsmanagement
- Redaktionelle Auf- und Nachbereitung der Inhalte im Rahmen des monatlichen SPS-Expertennewsletters
- Aufzeichnung der Inhalte und professionelle Videoaufbereitung
- On-demand-Verfügbarkeit der Videobeiträge bis 8 Wochen nach dem Webinar in den SPS Insights
- Social-Media-Bewerbung der Technology Talks
- Reporting inkl. angemeldete Teilnehmer

Key Facts und Preise

- Monatliches Webinar mit durchschnittlich 74 Teilnehmern*
- Hohe Aktualität und Relevanz durch Fokus auf zielgruppengerechte Themenwahl
- Ablauf: Anbieterunabhängige Keynote und bis zu max. 3 Anbietersessions
- 20-minütige Session inkl. Q&A
- Teilnahmemöglichkeit live im Studio in Stuttgart oder remote via Zoom

Preis pro Anbietersession: 3.850 Euro**

Bundle-Preis bei Buchung von zwei Anbietersessions zu verschiedenen Themen: 7.000 Euro**

* Die Teilnehmerzahlen können je nach Thema des Webinars und Veranstaltungsmonat variieren

** Vortragsslot im Webinar + umfassende mediale Leistungen vor und nach dem Webinar

Weitere Informationen zu Zielgruppe und Reichweite finden Sie auf den [Seiten 4 und 5](#)

Hier geht's
zur Buchung



Termin- und Themenplan für 2026

| Termin | Thema | Titel | Themenfelder |
|-------------|--------------------------|--|--|
| 22.01.26 | Digitization | IIoT als Treiber der Automatisierung | Industrie 4.0, Software & IT, Cloud, Edge Computing, OT, Sensorik, Steuerungstechnik, Plattformen, Software und Ökosysteme, mechanische Infrastruktur, MRK, Security, KI, Machine Learning, Condition Monitoring |
| 26.02.26 | Industrial Communication | Von der Feld- in die Leitebene | Industrial Ethernet, Feldbussysteme, Wireless Communication, Security, M2M, Industrial IoT, Safety, Fernwartung, Industrie-Router, Installationstechnik und -Zubehör, Funktechnik, 5G, 6G |
| 26.03.26 | Industrial Security | Cybersicherheit in der Produktion | IT-Sicherheit, Absicherung OT-Systeme, Cybersecurity, Edge Computing, KI, Software, Fernwartung, Predictive Maintenance, Cyber Resilience Act |
| 23.04.26 | Vision | Smarte Sensorik und Bildverarbeitung | Messtechnik, Sensorik, Bildverarbeitung, Qualitätssicherung, smarte Sensorik, KI-gestützte Lösungen, Instandhaltung |
| 28.05.26 | Predictive Maintenance | Proaktive Instandhaltung | Industrie 4.0, Software & IT, Cloud, Edge Computing, Sensorik, Steuerungstechnik, Plattformen, Software und Ökosysteme, mechanische Infrastruktur, MRK, Security, KI, Machine Learning, Condition Monitoring, Predictive Maintenance, Prescriptive Maintenance, Augmented Reality, Virtual Reality, Instandhaltung |
| 25.06.26 | Motion Control | Fortschritte in der Antriebstechnik | Elektrische Antriebstechnik, vernetzte Antriebe, IIoT im Antrieb, mechanische Antriebstechnik, Energieeffizienz, Energieversorgung Antriebe, Modularisierung, Komponenten, Manufacturing-X |
| 23.07.26 | Decarbonization | Intelligentes Energiemanagement | Energieeffizienz, Energiemanagement, Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility, Künstliche Intelligenz, Steuerungstechnik, Sensorik, Decarbonization, Wasserstoff, Energieversorgung, Energieeinkauf |
| SOMMERPAUSE | | | |
| 24.09.26 | Industrial Safety | Schutz von Mitarbeiter und Maschine | Sicherheitsaspekte bei der Integration neuer Hardware in Automatisierungssysteme, Sicherheitssteuerungen und -sensoren, Safety, OT-Security, Komponenten, Sensorik, MRK, Maschinenverordnung |
| 22.10.26 | Industrial AI | Treiber für die smarte Fabrik | Smart Factory, Datenmodelle, Training, Einsatzbereiche Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Large Language Models, Datenanalyse, KI-Ethik, Deep Learning, Cybersicherheit, AI Act |
| 26.11.26 | SPS Spotlight | Fokus auf SPS 2026 in Nürnberg | Automatisierung, Steuerungstechnik, Antriebstechnik, Interfactechnik, Software & IT, mechanische Infrastruktur, Sensorik, Industrielle Kommunikation, Normen & Regulierung, KI, Machine Learning, CRA, Safety, MRK, Human-Machine-Interfaces, Nachhaltigkeit |
| 10.12.26 | Best of 2026 | Highlights der Automatisierungstechnik | Trends 2026, Ausblick auf 2027, Steuerungstechnik, Human-Machine-Interfaces, Industrial Communication, Standards und Kommunikationsprotokolle, KI und Machine Learning, Komponenten, Nachhaltigkeit, Energieeffizienz, Regulierungen |

03



Communication Services

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

» Die Entscheidung, das Industry News Paket von mesago zur Bewerbung unserer Produktneuheiten rund um ctrlX AUTOMATION vor der SPS zu nutzen, hat sich für Bosch Rexroth als erfolgreich erwiesen. Unsere Botschaften wurden gezielt an das Messe-Publikum kommuniziert. [...] Wir konnten so im Vorfeld bereits Interesse und Neugierde wecken, was zu einer erhöhten Anzahl an Besucher:innen an unserem Messestand führte. «

Steffen Winkler, CSO Business Unit Automation, Bosch Rexroth AG

» Mit den 'Industry News' konnten wir ein großes Fachpublikum für unsere Cyber Security-Kampagne erreichen und unsere Botschaft effektiv verbreiten. [...] Mit dem Newsletterbeitrag und den Social-Media-Posts konnten wir unsere Reichweite zusätzlich erhöhen. [...] Die transparente Erfolgsauswertung im Anschluss [...] hat uns wertvolle Einblicke in die Effektivität unserer Kampagne gegeben.

Vielen Dank an das mesago-Team für diese großartige Gelegenheit, unsere Marke zu präsentieren und unser Publikum zu erreichen! «

Phoenix Contact GmbH & Co. KG

03 COMMUNICATION SERVICES

Mit den SPS Communication Services haben Sie die Möglichkeit, die SPS-Community direkt über Online-Advertorials und Video-Advertisements in den SPS Industry News oder durch Stand-Alone E-Mailings zu erreichen. Ob Unternehmens-News, Produktvorstellungen oder Experteninterviews – Sie bestimmen die Inhalte, wir kümmern uns um alles Weitere.

Online Advertorial

Veröffentlichen Sie Ihren Fachbeitrag als Online Advertorial im Bereich SPS Industry News auf der SPS-Website, auf Deutsch oder Englisch. Die Inhalte werden zusätzlich durch einen Social-Media-Post und einen Beitrag im SPS-Expertennewsletter an den Adressdatenpool von aktuell ca. 50.000 deutschsprachigen Empfängern beworben.

Key Facts

- Fließtext mit max. 1.500 Wörtern in deutscher oder englischer Sprache
- Integration von Bildern und Weblinks möglich
- Thematische Zuordnung zu einem Themengebiet entsprechend der SPS Produktgruppen
- 6-monatige Onlinepräsenz Ihres Beitrags

Ihre Vorteile auf einen Blick

Online Advertorial

- Zielgruppenansprache ohne Streuverluste
- Eigene Inhalte im Rahmen der SPS-Kommunikation platzieren
- Darstellung Ihres Beitrags ohne Werbung Dritter
- Erhöhte Glaubwürdigkeit bei den Lesern durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen und Resistenz gegen Adblocker
- Multi Channel Präsenz durch Bewerbung in Social Media und im SPS-Expertennewsletter

Preise

- | | |
|----------------------------------|------------|
| ■ 1 Advertorial als Textbeitrag | 3.795 Euro |
| ■ 2 Advertorials als Textbeitrag | 4.785 Euro |

Weitere Informationen zu Zielgruppe und Reichweite finden Sie auf den [Seiten 4 und 5](#)

Hier geht es
zur Buchung



Video Advertisement

Präsentieren Sie Ihre Botschaft als Videoanzeige im Bereich SPS Industry News auf der SPS-Website – auf Deutsch oder Englisch.

Ihr Video wird prominent im Newsportal eingebunden und bleibt dort für einen Zeitraum von sechs Monaten online verfügbar. Zusätzlich wird Ihr Video durch einen Teaser im SPS-Expertennewsletter sowie durch einen begleitenden Social-Media-Post auf den SPS-Kanälen beworben. So erreichen Sie gezielt Fachpublikum aus der Automatisierungsbranche und steigern Ihre Sichtbarkeit.

Key Facts

- 6-monatige Onlinepräsenz Ihrer Video-Botschaft
- Darstellung in deutscher oder englischer Sprache
- Thematische Zuordnung zu einem Themengebiet entsprechend der SPS-Produktgruppen

Ihre Vorteile auf einen Blick

Video Advertisement

- Eigene Video-Botschaft im Rahmen der SPS Kommunikation platzieren
- Präzise Ansprache definierter Fachzielgruppen mit minimalem Streuverlust
- Hohe Glaubwürdigkeit durch Einbettung im redaktionellen Umfeld
- Bewegung, Ton und Storytelling erzeugen eine höhere emotionale Wirkung, ideal für Markenbildung und Imagepflege.
- Multisensorische Ansprache durch Kombination aus Bild, Ton und Text
- Multi-Channel-Präsenz durch Bewerbung in Social Media und im SPS-Expertennewsletter

Preise

- | | |
|-----------------------------------|------------|
| ■ 1 Advertorial als Videobeitrag | 3.795 Euro |
| ■ 2 Advertorials als Videobeitrag | 4.785 Euro |

Weitere Informationen zu Zielgruppe und Reichweite finden Sie auf den [Seiten 4 und 5](#)

Hier geht es
zur Buchung



Stand Alone Newsletter

Mit dem limitierten Angebot versenden Sie ganzjährig Ihre Inhalte per Stand Alone E-Mailing an eine durch Sie vorselektierte Zielgruppe mit bis zu 4.000 Kontakte an den Adresspool der SPS - Smart Production Solutions zum gewünschten Termin*.

Key Facts

- Kommunikation an bis zu 4.000** Adressen aus dem SPS-Pool
- Exklusiver Stand-Alone-Newsletter mit Ihrem Content an die durch Sie selektierten Kontakte in deutscher oder englischer Sprache
- Zielgruppe selektierbar nach Sprache, Branche und Interesse (weitere Selektionskriterien gegen Aufpreis möglich)
- Kompaktes Reporting mit Öffnungs- und Klickraten

Ihre Vorteile auf einen Blick

Stand Alone Newsletter

- Individuelles Clustern des für Sie relevanten Empfängerpools nach Ihren individuellen Zielsetzungen
- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe mit geringen Streuverlusten
- Exklusive Kommunikation Ihrer Inhalte
- Hohe Akzeptanz durch Co-Branding der SPS
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch ein kompaktes Reporting

Preise

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| ■ Grundpreis inkl. 1.000 Adressen | 2.450 Euro / 2.940 Euro*** |
| ■ Je zusätzlich 1.000 Adressen | 990 Euro / 1.188 Euro*** |

Hier geht es
zur Buchung



* Buchung vorbehaltlich Verfügbarkeit

** Die Anzahl von bis zu 4.000 verfügbaren Adressen ist abhängig von den gewählten Selektionskriterien und kann je nach Auswahl geringer ausfallen

*** Messepreise gültig von September – November 2026 inkl. 20 % Zuschlag

Online-Advertorial: Termin- und Themenplan

Sie können frei wählen, in welcher Kalenderwoche die Inhalte (Text- oder Videobeitrag) Ihres gebuchten Pakets veröffentlicht und beworben werden.

| SPS Newsletter-ausgabe | 01/2026 | 02/2026 | 03/2026 | 04/2026 | 05/2026 | 06/2026 | 07/2026 | 09/2026 | 10/2026 | 11/2026 | 12/2026 |
|--------------------------|--------------|-------------------------------|---------------------|---------|------------------------|----------------|----------------------|-------------------|---------------|----------|--------------|
| Erscheinungs-termin | KW 05 | KW 10 | KW 14 | KW 18 | KW 22 | KW 27 | KW 31 | KW 40 | KW 44 | KW 48 | KW 51 |
| Abgabetermin der Inhalte | 12.01. | 16.02. | 16.03. | 13.04. | 11.05. | 15.06. | 13.07. | 14.09. | 12.10. | 09.11. | 30.11. |
| Fokusthema | Digitization | Industrial Communi- cation | Industrial Security | Vision | Predictive Maintenance | Motion Control | Decarboni- zation | Industrial Safety | Industrial AI | SPS Expo | Best of 2026 |

04



SPS CareerDrive

04 SPS CAREERDRIVE

Positionieren Sie Ihre offenen Stellen mit gezielten Schlagwörtern bei qualifizierten Fachkräften – auf einer branchenspezifischen Plattform, die optimal auf Ihre Anforderungen zugeschnitten ist. Als Aussteller der SPS – Smart Production Solutions können Sie kostenfrei ein individuelles Arbeitgeberprofil erstellen und Ihre Sichtbarkeit in der Automatisierungsbranche steigern.

Dieses Angebot spricht vor allem die HR-Abteilung Ihres Unternehmens an.

Key Facts

- **Nutzbar für Aussteller und Arbeitgeber aus der Branche**
- **Laufzeit der Stellenanzeige mit individuellem Startbeginn: 4 Wochen**
- **Gültigkeit eines gebuchten Kontingents: 2 Monate**
- **Steigerung der Reichweite durch erweiterbare Produkt- und Serviceangebote**
- **Kostenfreies Arbeitgeberprofil für eine höhere Sichtbarkeit**

Buchungsvarianten und Preise

Stellenanzeige

| | |
|------------------|----------|
| ■ Einzelanzeige | 490 Euro |
| ■ 5er Kontingent | 890 Euro |

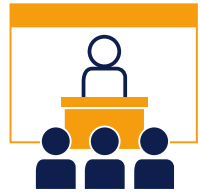
Steigerung der Sichtbarkeit

| | |
|----------------------------------|----------|
| ■ Top Anzeige | 120 Euro |
| ■ Highlight Anzeige | 105 Euro |
| ■ Refresh Anzeige | 70 Euro |
| ■ Mehrfach Refresh Anzeige | 150 Euro |
| ■ Anzeigenverlängerung (30 Tage) | 180 Euro |

**Stellen-
anzeigen
direkt buchen**



05



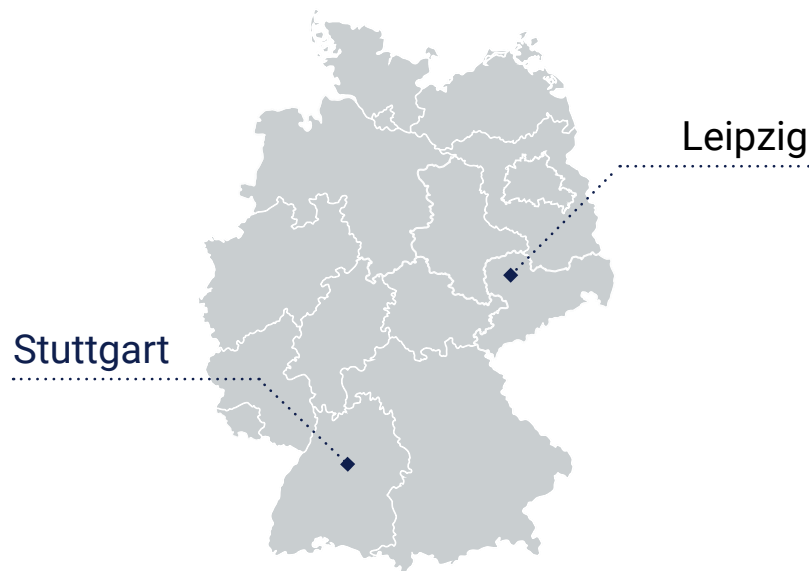
Industrial Technology Summit

05

INDUSTRIAL TECHNOLOGY SUMMIT

Der SPS Industrial Technology Summit ist eine Plattform für Industrieexperten, um technologische Fortschritte in der Automatisierung durch Künstliche Intelligenz zu erleben und zu diskutieren. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Workshops, Networking und der Austausch über zukunftsweisende Technologien, die Prozesse effizienter, sicherer und nachhaltiger machen. Ziele der Veranstaltung sind neben dem Wissensaustausch das Netzwerken der Teilnehmer und die Chance, gemeinsam neue Perspektiven und Projekte zu entwickeln.

Zwei Standorte, ein Ziel – Vordenker zusammenbringen



Stuttgart, 19.05.2026: KI & Machine Learning

Stuttgart gilt seit Jahrzehnten als Herz der deutschen Industrie und als Innovationsmotor im Bereich der Automatisierung. Hier sind traditionelle Ingenieurskunst, führende Forschungseinrichtungen und ein dichtes Netzwerk an High-tech-Unternehmen sehr eng miteinander verbunden. Die Region ist Heimat internationaler namhafter Maschinenbau- und Automobilunternehmen, die durch kontinuierliche Investitionen in Automatisierungstechnologien neue Maßstäbe setzen. Ob Robotik, vernetzte Produktionssysteme oder die Integration von künstlicher Intelligenz in Fertigungsprozesse – Stuttgart vereint Praxis und Forschung auf höchstem Niveau.

Leipzig, 17.06.2026: KI & Robotics

Leipzig hat sich in den letzten Jahren zu einem dynamischen Wirtschaftsstandort entwickelt. Mit seiner starken industriellen Basis und dem wachsenden Fokus auf digitale Technologien nimmt die Stadt eine Schlüsselrolle in der Automatisierung und der intelligenten Produktion ein. Besonders die Automobil- und Zulieferindustrie prägen Leipzigs Profil: Moderne Fertigungsanlagen, hohe Automatisierungsgrade und Investitionen in smarte Produktionsprozesse machen die Region zu einem Vorreiter der vernetzten Industrie.

Weitere
Informationen



Industrial Technology Summit 2026

- Zielgruppe: Ingenieure und technische Entscheidungsträger aus unterschiedlichen Industriebereichen
- jeweils 1,5 Tage Konferenz- und interaktives Austausch- und Networking Format, hochkarätige Keynote, spannende Impulsvorträge, Deep-Dive-Sessions, moderierte Panel Discussion und Matchmaking
- Ziel: Vernetzung von Anwendern und Anbietern der Automation
- Powered by SPS und Computer&Automation

Fokus KI & Machine Learning in Stuttgart

Key Facts

- Termin: 19.05.2026, Pre-Event 18.05.2026
- Ort: Stuttgart, Design Office Tower

Fokus KI & Robotics in Leipzig

Key Facts

- Termin: 17.06.2026, Pre-Event 16.06.2026
- Ort: Leipzig, Design Office Post

Themen

- Industrielle Anwendungen von künstlicher Intelligenz
- Prozessoptimierung mit künstlicher Intelligenz
- Fortschritte im Machine Learning für die Fertigung
- Automatisierung, Robotik und Smart Factories
- Datenanalyse und Predictive Maintenance
- Datensicherheit in KI-Anwendungen
- Ethik: Ängste und Bedenken rund um KI
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Regulierung
- Human-Machine-Interaction
- Einsatz von KI zur Förderung von Nachhaltigkeit

Beteiligungsmöglichkeiten auf einen Blick

- | | |
|--|-------------|
| ■ Themen-Table Host (max. 5 je Standort) | 4.500 Euro* |
| ■ Table-Top Aussteller (max. 10 je Standort) | 2.900 Euro* |
| ■ Table-Top Aussteller – Start-up Special (max. 5 je Standort) | 1.450 Euro* |
| ■ Gold-Sponsor (max. 1 je Standort) | 8.900 Euro* |
| ■ Silber-Sponsor (max. 3 je Standort) | 4.900 Euro* |

Weitere Informationen



* Preis je Veranstaltung / Standort:
Bei Buchung der gleichen Leistung für beide Standorte erhalten Sie 30% Nachlass für die 2. Veranstaltung.

05



Beteiligungs- möglichkeiten

05

BETEILIGUNGS- MÖGLICHKEITEN

Werden Sie Host eines Themen-Tables

Der Industrial Technology Summit fördert den interaktiven und tieferen Wissensaustausch zwischen Anbietern und Anwendern im Rahmen von Themen-Tables zu unterschiedlichen Schwerpunkten. Nutzen Sie die Chance und positionieren Sie sich als einer von bis zu fünf Themenführern. Sprechen Sie uns gerne an.

Key Facts

- Impulsvortrag als Einstieg in die exklusive Gesprächsrunde
- Moderation des Themen-Tables als Host
- 60-minütiger Dialog und Interaktion mit den Teilnehmern
- Unterstützung bei themenspezifischer Fragestellung im Kontext der Veranstaltung vonseiten der Redaktion Computer&Automation und SPS
Preis: 4.500 Euro

Schwerpunkte*, z.B.:

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| ■ KI und Smart Manufacturing | ■ KI und Regulierung |
| ■ KI und Security | ■ KI und Instandhaltung |
| ■ KI und nachhaltige Produktion | ■ KI und Robotiksteuerung |
| ■ KI und Human-Machine-Interaction | ■ Kognitive Robotik |

Inkludierte Leistungen

Vor der Veranstaltung

- Nennung im Programm-Guide
- Unternehmensvorstellung inkl. Firmenlogo auf der Veranstaltungswebsite
- Social-Media-Bewerbung in den Kanälen der SPS
- 1 Online Advertorial im Bereich der SPS Industry News

Vor Ort

- 2 Freikarten für eigenes Personal inkl. Verpflegung
- 25 % Nachlass auf zusätzliche Tickets für Personal oder Partner

Nach der Veranstaltung

- Übermittlung der Teilnehmerdaten
- Nachbericht zur Veranstaltung

Medialeistungen durch »Computer&Automation«

- 1/2 Seite Produktanzeige im KI-Maispecial
- 1 Online-Advertorial inkl. Unternehmensvorstellung auf computer-automation.de
- Redaktionelle Berichterstattung
- Social-Media-Bewerbung
- 20 % Rabatt auf eine Anzeige oder Onlinewerbung innerhalb der Kanäle**

Weitere Informationen



* die genannten Schwerpunkte beschreiben die groben Themenfelder und können je nach Themenschwerpunkt der jeweiligen Veranstaltung variieren. Den genauen Titel des jeweiligen Themen-Tables definieren wir in gemeinsamer Abstimmung mit Ihnen.
** gilt für Anzeigen im Zeitraum Mai – August 2026

Werden Sie Aussteller

Präsentieren Sie Ihre Innovationen beim Industrial Technology Summit! Der Industrial Technology Summit bietet Unternehmen und Start-ups die Möglichkeit, sich im Rahmen des Kongresses mit einem Table-Top-Stand zu präsentieren.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte, Weiterentwicklungen und Innovationen rund um die Themen künstliche Intelligenz und Machine Learning bzw. künstliche Intelligenz und Robotics einem hochkarätigen Fachpublikum vorzustellen. Alle Präsentationspakete beinhalten eine eigene Ausstellungsfläche inkl. technischer Ausstattung, Kongresstickets für den Zugang zu aktuellen Informationen und Trends, wertvolle Networking-Möglichkeiten mit Experten, Entscheidern und Innovatoren der Branche.

Für Start-ups* bieten wir ein speziell vergünstigtes Präsentationspaket, das nicht nur die Möglichkeit zur Vernetzung mit der Branche schafft, sondern auch den Zugang zu wertvollem Fachwissen rund um KI, Machine Learning und Robotics ermöglicht.

Jetzt Platz sichern und Teil der Zukunft industrieller Technologien werden!

Inkludierte Leistungen

Vor der Veranstaltung

- Nennung im Programm-Guide mit Logo und Kontaktdaten

Vor Ort

- 6 qm Präsentationsfläche inkl. Tisch, zwei Stühlen, Stromanschluss und WiFi
- 1 bzw. 2 Freikarten für eigenes Personal inkl. Verpflegung
- 25% Nachlass auf zusätzliche Tickets für Personal oder Partner

Preise

- | | |
|--|------------|
| ■ Table-Top Aussteller (max. 10 je Standort) | 2.900 Euro |
| ■ Start-up Special (max. 5 je Standort) | 1.450 Euro |

Weitere Informationen



* Unternehmen, die max. 5 Jahre alt sind und einen Jahresumsatz von max. 10 Millionen Euro haben.

Table-Top Ausstellung & Sponsoring

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Innovationen auf dem Industrial Technology Summit und begeistern Sie die Community!

| Leistung | Table-Top Aussteller Start up Special (max. 5) | Table-Top Aussteller (max. 10) | Silber-Sponsoring (max. 3) | Gold-Sponsoring (max. 1) |
|---|--|-----------------------------------|--|--|
| Im Vorfeld | | | | |
| Logopräsenz im Programm-Guide | X | X | X | X |
| Anzeige im Format 1/1 Seite im Programm-Guide | | | | X |
| Unternehmensvorstellung inkl. Firmenlogo auf der Veranstaltungswebsite | | | X | X |
| Einbindung eines Videos in der Unternehmensvorstellung auf der Veranstaltungswebsite | | | | X |
| Digitaler Programm-Guide für Kunden und Partner | X | X | X | X |
| 1 x Online Advertorial im Bereich der SPS Industry News | | | | X |
| 1 x Online Advertorial inkl. Unternehmensvorstellung auf computer-automation.de | | | | X |
| 1/2 Seite Produktanzeige im ePaper des KI-Mai-Special der Computer & Automation | | | X | X |
| 20 % Rabatt auf Anzeigen oder Onlinewerbung innerhalb der Kanäle der Computer & Automation* | | | X | X |
| 20 % Rabatt auf SPS Technology Talks und die SPS Communication Services* | | | X | X |
| Vor Ort | | | | |
| Table-Top-Präsentation (inkl. 6 qm Ausstellungsfläche mit Tisch, zwei Stühlen, Stromanschluss und WiFi) | X | X | X | X |
| 25% Nachlass auf zusätzliche Eintrittskarten für Ihr eigenes Personal und Partner | X | X | X | X |
| Kostenfreie Tickets für eigenes Personal inkl. Verpflegung | 1 | 2 | 2 | 3 |
| Nach der Veranstaltung | | | | |
| Teilnehmerkontakte als Excel-Datei | – | – | Lead-Merkmale: E-Mail-Adresse, Name, Unternehmen | Lead-Merkmal: E-Mail-Adresse, Name, Unternehmen, Ort, Branche, Funktion |
| Preis | 1.450 Euro | 2.900 Euro | 4.900 Euro | 8.900 Euro |

* gültig im Zeitraum Mai – August 2026

Weitere Werbemöglichkeiten

Werden Sie Werbepartner auf dem Industrial Technology Summit und stärken Sie Ihr Unternehmensimage! Der Industrial Technology Summit bietet Ihnen die ideale Plattform für einen individuellen Marketingauftritt. Als Sponsor des Industrial Technology Summit erhalten Sie auf die SPS Technology Talks und die SPS Communication Services zusätzlich einen Preisnachlass von 20% . (Leistung abrufbar bis September 2026)

| Produkt | Leistung | Preis | Zusatzinformation |
|--|---|-------------------------|---|
| Catering-Sponsoring | Ihre Werbebotschaft auf den Veranstaltungsbuffets inkl. Stellfläche für ihren eigenen Roll-up-Banner und Auslage Ihrer Broschüren | 1.690 Euro | zzgl. Produktion (Maße max. DIN A4) |
| Lanyard-Sponsoring | Veranstaltungs-Lanyards für alle Veranstaltungsteilnehmer mit Ihrem Logo | 1.290 Euro | zzgl. Produktion |
| Bereitstellung von Stiften und /oder Schreibblöcken (Exklusiv für einen Sponsor) | Schreib-Utensilien für alle Veranstaltungsteilnehmer vor Ort | jeweils 590 Euro | zzgl. Produktion Schreibblock Mindestmaß DIN A5 |
| Roll-up-Banner | Roll-up-Banner mit ihrer Botschaft | 790 Euro | zzgl. Produktion |

**Sie haben eigene Ideen oder Wünsche?
Sprechen Sie uns gerne an!**

**Weitere
Informationen**



Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt



WIR SIND FÜR SIE DA!

Ihre Ansprechpartner für den SPS Automation Hub



Pierre Kütterer
Head of Marketing Solutions
Tel.: +49 711 61946 464
pierre.kuetterer@mesago.com



Matthias Hinterhölzl
Senior Sales Manager
Tel.: +49 711 61946 24
matthias.hinterhoelzl@mesago.com



Lilia Pfeifer
Sales Manager
Tel.: +49 711 61946 154
lilia.pfeifer@mesago.com

Ihr Ansprechpartner für den Industrial Technology Summit



Antje Mörbe
Product Manager
Tel.: +49 711 61946 223
antje.moerbe@mesago.com