



mesago

sps

# Nachhaltiger? Geht immer.

Praktische Tipps  
für Aussteller



Change doesn't start big.  
It starts smart.

Nachhaltig ausstellen ist machbar. Und wirkungsvoll. Schon kleine, klug gewählte Schritte machen Ihren Messeauftritt nachhaltiger – ökologisch, ökonomisch und sozial, ohne Qualitätsverlust.

Dieser Guide lädt Sie dazu ein, Nachhaltigkeit konkret in Ihre Planung, Durchführung und Nachbereitung zu integrieren. Stück für Stück und genau dort, wo es für Sie passt. Ob Materialwahl, Logistik oder Nachnutzung – jede Optimierung zählt. Gemeinsam machen wir die SPS zukunftsfähig!

## Inhaltsübersicht

1. Standgestaltung & Materialien
2. Energie am Stand
3. Mobilität
4. Ressourcen & Abfall
5. Verantwortung & Engagement
6. Catering & Logistik
7. Kommunikation
8. Team & Bewusstsein



# 1. Standgestaltung & Materialien

## Konzeption und Planung

- **Nachhaltigkeitsziele früh teilen** und alle Beteiligten einbinden
- **Modular denken:** wiederverwendbare Standsysteme einplanen
- **Barrierefreiheit mitdenken** – damit sich alle willkommen fühlen
- **Systemstandbau bevorzugen** statt individueller Einzellösungen

## Materialien und Produkte

- **Wiederverwendbare, recycelbare Materialien** einsetzen
- **Mehrwegböden** statt Einwegteppiche wählen
- **Nachhaltige Verpackungen** bei Dienstleistern einfordern
- **Stoffgrafiken** aus recycelten, schadstofffreien Materialien nutzen
- **Auf Jahreszahlen verzichten**
- **PVC vermeiden** und umweltfreundliche Druckfarben nutzen

# 1. Standgestaltung & Materialien

## Nachnutzung und Zusatzprodukte

- **Topfpflanzen** statt Schnittblumen einsetzen – für eine Nutzung über die Messe hinaus
- **Give-aways mit echtem Nutzwert** anbieten
- **Informationen digital bereitstellen** (QR-Codes statt Broschüren)
- **Partner mit Umweltzertifikaten** oder nachhaltigen Standards wählen



Tipp: Achten Sie auf anerkannte Nachhaltigkeitslabels wie FSC (Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft) oder Cradle to Cradle (kreislauffähige Produkte).



## 2. Energie am Stand

### Mehr Effizienz, weniger Verbrauch

- **Geräte nach Messeschluss** vollständig ausschalten
- **Sicherheitsrelevante Technik** kennzeichnen, die eingeschaltet bleiben muss
- **Schaltbare Steckdosenleisten nutzen**, um Standby-Verbrauch zu vermeiden
- **Ladegeräte nach dem Laden vom Strom trennen**
- **Energieeffiziente Geräte einsetzen**
- **LED-Beleuchtung** statt konventioneller Leuchtmittel nutzen

## 3. Mobilität

### Bewusst unterwegs

- **Emissionsarme Anreise** ermöglichen
- **Bahn bevorzugen**, auf Inlandsflüge verzichten
- **Fahrgemeinschaften** organisieren und unterstützen
- **Event-Tickets der Deutschen Bahn** nutzen
- **Unterkünfte nahe dem Messegelände** wählen
- **Infos zu klimafreundlichen Anreisemöglichkeiten** aktiv an Kunden weitergeben



Tipp: Wer mit der Bahn anreist, verursacht bis zu 75 % weniger Messeemissionen im Vergleich zur Anreise mit dem Auto.



A close-up image of a hand touching a globe. The globe is blue and green, with glowing green energy lines or patterns. The hand is positioned as if feeling the surface of the Earth.

## 4. Ressourcen & Abfall

sps

mesago

### Vor der Messe

- **Abfall früh mitdenken** und in die Standplanung integrieren
- **Materialien auf Wiederverwendung und Recycling prüfen**
- **Verpackungen reduzieren** und nachhaltige Alternativen wählen
- **Beratung der Messegesellschaft** zu Entsorgungsmöglichkeiten einholen

### Während der Messe

- **Abfälle gemäß den Vorgaben der Messegesellschaft trennen**
- **Digitale Medien** statt Drucksachen anbieten
- **Ressourcenverbrauch minimieren** (Wasser, Papier, Verpackungen)
- **Mitarbeitende für ressourcenschonendes Verhalten sensibilisieren**

### Nach der Messe

- **Materialien für zukünftige Nutzung einlagern**
- **Nicht benötigte Materialien** spenden oder fachgerecht recyceln
- **Ressourcenverbrauch auswerten** und optimieren
- **Verbesserungspotenziale** identifizieren



## 5. Verantwortung & Engagement

sps

mesago

### Wertschätzend handeln

- **Faire Arbeitsbedingungen** sowie eine inklusive, diskriminierungsfreie Atmosphäre sicherstellen
- **Umweltfreundliche, fair produzierte Kleidung** für das Standpersonal wählen
- **Nicht benötigte Materialien, Exponate oder Möbel** an soziale Einrichtungen spenden





## 6. Catering & Logistik

sps

mesago

### Weniger Verschwendung – mehr Genuss

- **Regionale, saisonale Produkte** bevorzugen
- **Vegetarische und vegane Speisen** anbieten
- **Mehrweggeschirr** statt Einweglösungen nutzen
- **Nachhaltig arbeitende Caterer** beauftragen
- **Mengen bedarfsgerecht planen**, um Abfälle zu vermeiden
- **Überschüssige Speisen** an gemeinnützige Einrichtungen spenden

### Durchdacht organisiert

- **Regionale Dienstleister und Partner** beauftragen
- **Transportwege** durch vorausschauende Planung minimieren
- **Transportvolumen** durch effiziente Verpackung optimieren
- **Recycelte Verpackungen** nutzen und auf Folien verzichten
- **Ladezeiten und Kapazitäten** effizient planen

## 7. Kommunikation

### Transparent und nachvollziehbar

- **Ziele und Maßnahmen** frühzeitig und transparent kommunizieren
- **Greenwashing vermeiden** und Aussagen mit konkreten Daten belegen
- **Anerkannte Zertifikate und Labels** nutzen
- **Nachhaltigkeit** verständlich und ehrlich erklären

### CO<sub>2</sub>-Bilanzierung

- **Emissionen** vermeiden, dann reduzieren und zuletzt kompensieren
- **Veranstalter und Dienstleister frühzeitig informieren**, wenn Daten für die CO<sub>2</sub>-Bilanz benötigt werden



A hand is shown touching a globe. The globe has a blue base color with green, glowing, energy-like patterns overlaid on it. The background is a bright, slightly hazy sky.

## 8. Team & Bewusstsein

sps

mesago

### Zusammen mehr erreichen

- **Standpersonal zu Zielen und Maßnahmen** schulen
- **Nachhaltigkeit regelmäßig im Team** thematisieren
- **Mitarbeitende als Botschafter** einbinden
- **Feedback zu Verbesserungen** einholen
- **Erfolge gemeinsam feiern** und Engagement würdigen



mesago

sps

# Zusammen für morgen!

Kontakt & Ideen  
[sustainability\\_team@mesago.com](mailto:sustainability_team@mesago.com)

Messe Frankfurt Group