



mesago

sps

Analyse 2025

Auf einen Blick

122.000 m²

Ausstellungsfläche



182

Stage-Beiträge



55.938

Besucher

davon 29 % international



5.708

Stage-Besucher



1.175

Aussteller

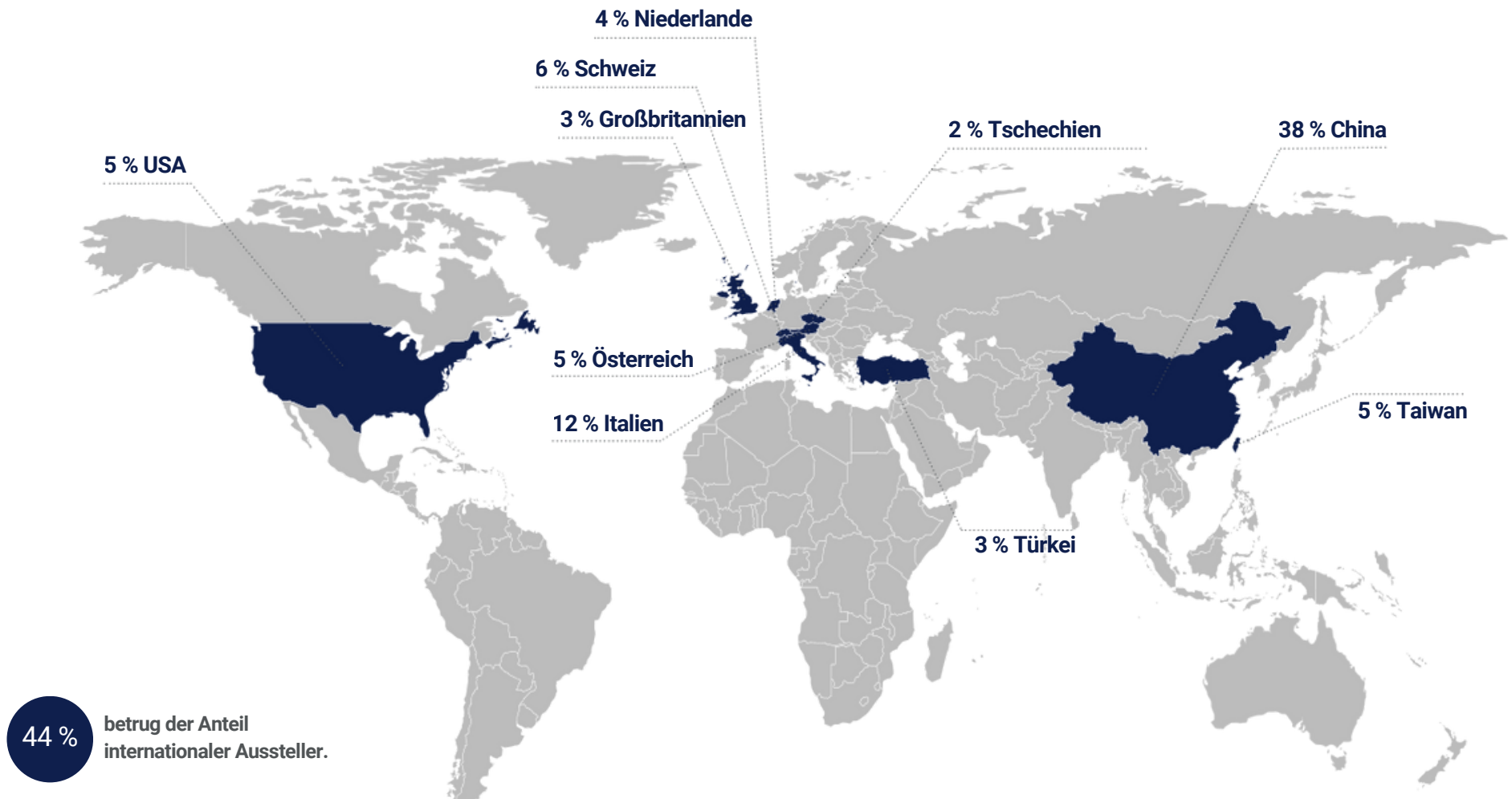
davon 44 % international

Save the date

24. – 26.11.2026

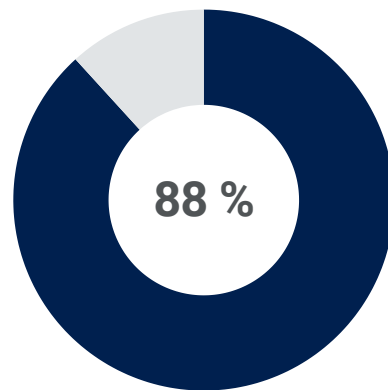


Herkunft der internationalen Aussteller nach Ländern – Top 10*

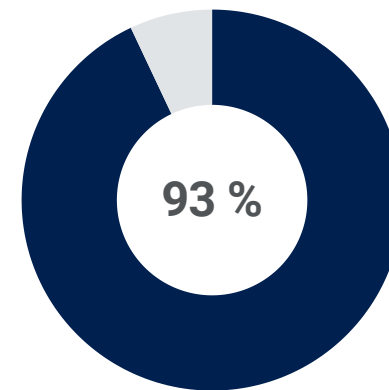


→ Eine vollständige Liste der Aussteller finden Sie auf der [SPS Website](#).

*gemessen am internationalen Anteil



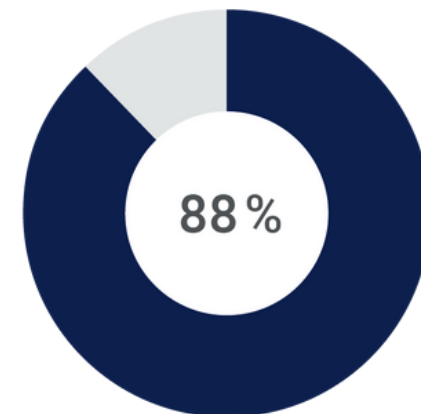
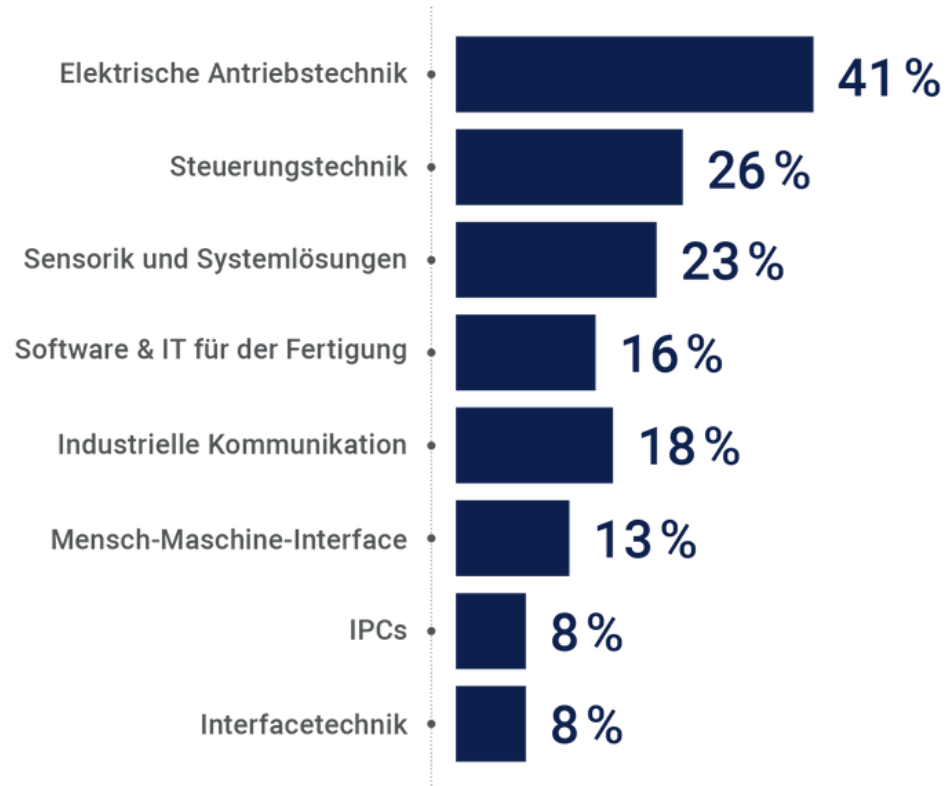
sind mit ihrer Teilnahme
zufrieden
oder sehr zufrieden.



bewerten die SPS als
wichtig oder sehr wichtig
für Ihr Unternehmen.



Top 8 Ausstellungsschwerpunkte*



haben bereits mehrfach an der SPS teilgenommen.

*Mehrfachnennungen möglich



Top 3 Vorträge zum Fokusthema Industrial AI

Das Fokusthema Industrial AI erwies sich als echter Publikumsmagnet auf den Stages:
Die drei meistbesuchten Vorträge erreichten zusammen 399 Teilnehmer –
das entspricht rund 7 % aller Stage-Besucher.

Top 1 Vortrag

„Rolle von KI in der Produktion und IT-OT-Konvergenz“
Prof. Dr.-Ing. Martin Ruskowski, Vorstandsvorsitzender,
Technologie-Initiative SmartFactory KL e.V.

150 Teilnehmer

Top 2 Vortrag

„Vom KI-Hype zum echten Mehrwert – Ein CEO berichtet“
Dr. Axel Zein, Geschäftsführer, WSCAD GmbH

144 Teilnehmer

Top 3 Vortrag

„Predictive Data-Analytics and Machine Learning in der Praxis:
Vom Projekt zum Standard in der Automatisierung“
Werner Reichelt, Head of Sales Digital Business, Festo SE & Co. KG

105 Teilnehmer

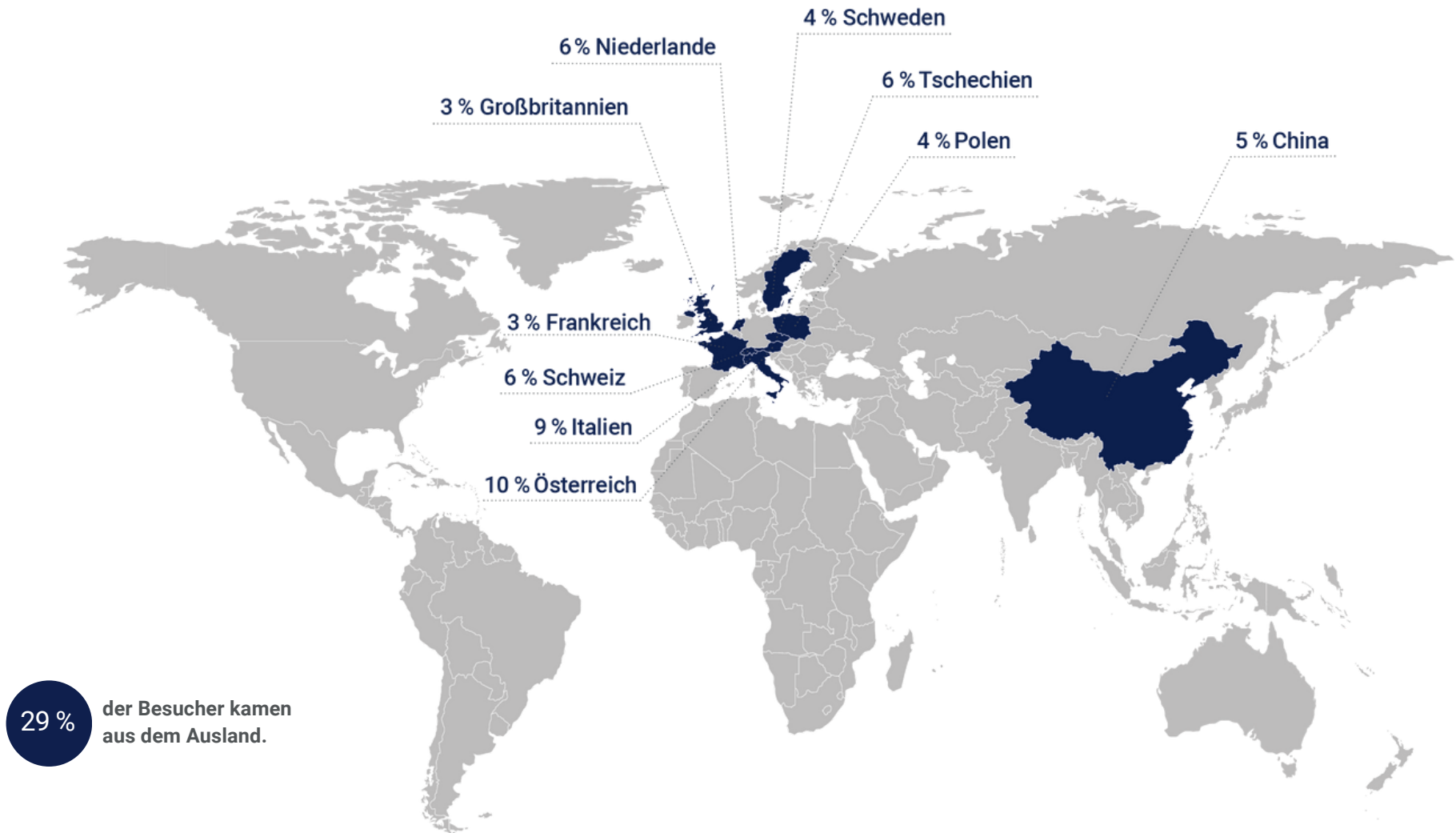
»Am meisten schätze ich die Perspektive auf die zukünftige Entwicklung moderner
Einrichtungen, die Roboter und künstliche Intelligenz einsetzen.«

Besucherfeedback SPS 2025

Besucher



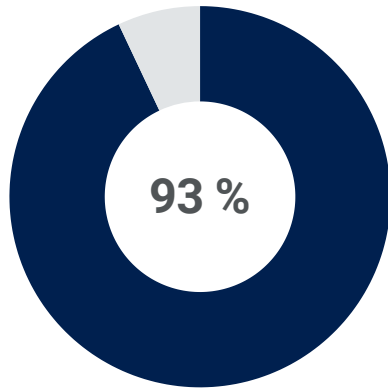
Herkunft der internationalen Besucher nach Ländern in Prozent – Top 10*



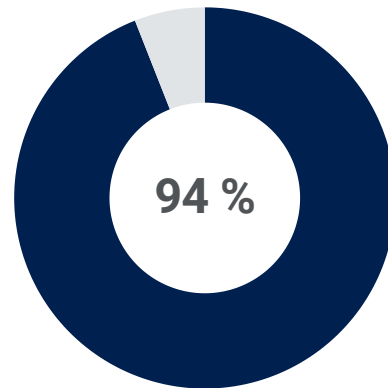
*gemessen am internationalen Anteil



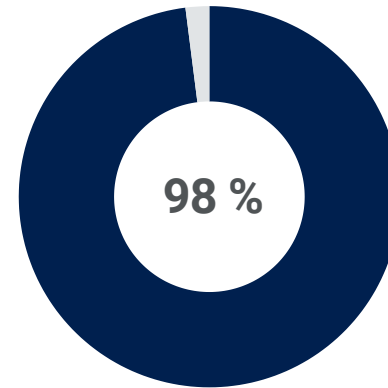
Wahrnehmung und Bewertung der SPS



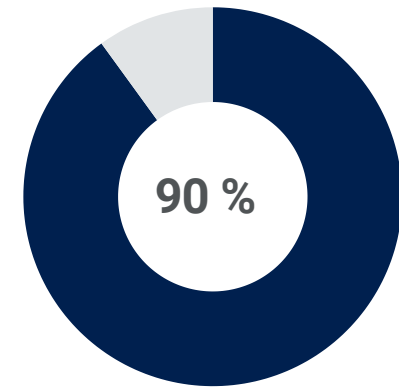
würden die SPS
wieder besuchen.



würden die SPS
weiterempfehlen.



sind mit ihrem Besuch
sehr zufrieden oder zufrieden.



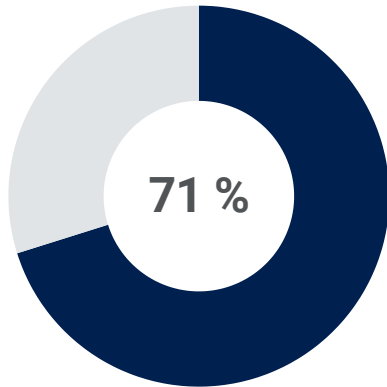
bewerten die SPS als wichtig oder
sehr wichtig für ihr Unternehmen.

»Die SPS besticht wie immer durch eine extrem hohe Fachlichkeit und mit einer fast familiären Atmosphäre, einfach einmalig!«

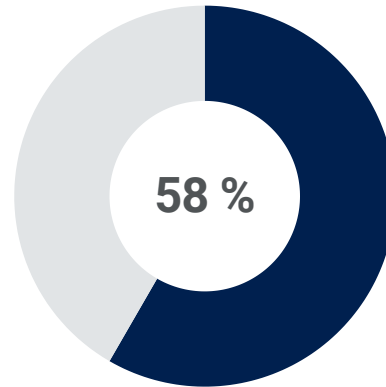
Besucherfeedback SPS 2025



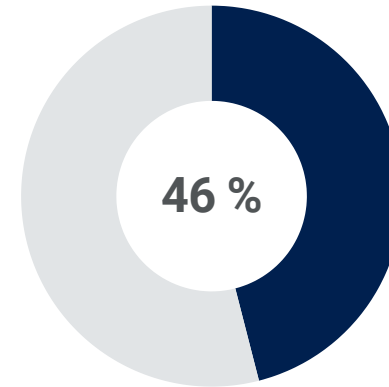
Top-Ziele der Messebesucher*



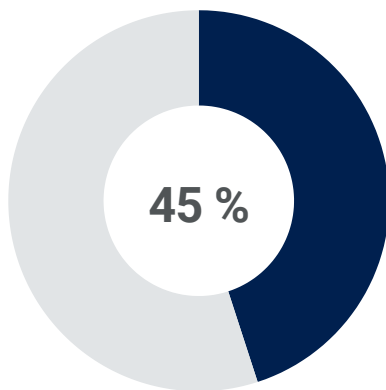
Information über
Produktneuheiten und Trends



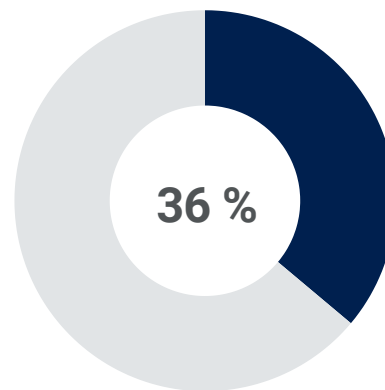
Erfahrungs- und
Informationsaustausch



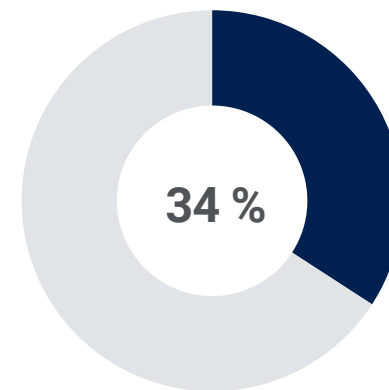
Marktüberblick verschaffen



Pflege von bestehenden
Geschäftsbeziehungen



Aufbau neuer
Geschäftsbeziehungen

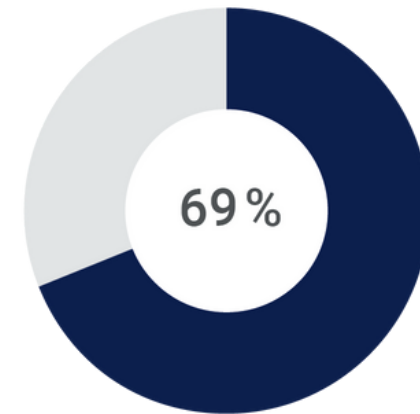
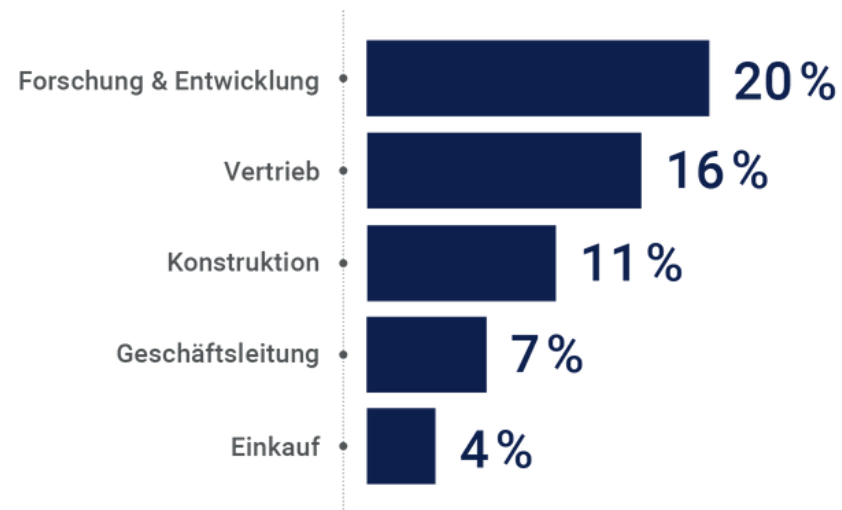


Suche nach konkreten
Produkten Problemlösungen

*Mehrfachnennungen möglich



Top-Unternehmensbereiche



sind an Beschaffungsentscheidungen
in ihrem Unternehmen beteiligt.



Branchen – Top 10

