

So funktioniert die Legitimation

Um die Bestellung Ihres legitimierungspflichtigen Tickets abzuschließen, bitten wir Sie, einen gültigen Nachweis hochzuladen, der Ihre Berechtigung für das ausgewählte Ticket belegt.

Der Nachweis soll als PDF oder Bilddatei (JPEG, PNG) hochgeladen werden, ggf. müssen Vorder- und Rückseite Ihres Nachweisdokuments in einer Datei zusammengefasst werden. Weblinks oder ergänzende Informationen können in das Kommentarfeld eingegeben werden.

Als Nachweis akzeptiert werden:

Für Journalist*innen

- Gültiger Presseausweis eines in- oder ausländischen Presseverbandes, **oder**
- Vorlage von Namensartikeln, die zum Zeitpunkt der Veranstaltung nicht älter als sechs Monate sind, **oder**
- Vorlage eines Impressums, in dem Sie als Redaktionsmitglied, redaktionell tätige Person oder publizierende Person genannt sind, und das zum Zeitpunkt der Veranstaltung nicht älter als drei Monate ist, **oder**
- Vorlage eines schriftlichen Auftrages einer Voll-Redaktion im Original mit Bezug zur aktuellen Messe, **oder**
- Weblink zu einer Online-Publikation. Solche Onlinemedien müssen seit mindestens drei Monaten existieren und regelmäßige Einträge vorweisen.

Für Schüler*innen und Studierende

- Schüler*innen- oder Studierendenausweis mit aufgedrucktem Gültigkeitsdatum, **oder**
- Vorlage einer Immatrikulationsbescheinigung des aktuellen Semesters Ihrer Universität oder Hochschule, **oder**
- Vorlage eines aktuellen Semestertickets für den ÖPNV.

Für Content Creator*innen

- Eine aktuelle Übersicht relevanter Kanal- und Leistungskennzahlen (Page Impressions, Unique Visitors, durchschnittliche Verweildauer und Followeranzahl des relevanten Kanals bzw. der relevanten Kanäle), **und**
- ein Weblink zum relevanten Kanal bzw. zu den relevanten Kanälen, der in der Kommentarfunktion während des Bestellprozesses anzugeben ist, **und**
- der angegebene Kanal muss seit mindestens sechs Monaten bestehen.