mesago

pcim

Nachhaltigkeits-guide für Aussteller

Tipps & Tricks für Ihre nachhaltige Messeteilnahme

Messe Frankfurt Group

mesago

pcim

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Erfolgsfaktor für verantwortungsbewusstes Handeln – auch im Messekontext. Als Aussteller haben Sie zahlreiche Möglichkeiten, Ihren Messeauftritt ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltiger zu gestalten und das ohne Qualitätseinbußen oder Wirkungsverlust.

Dieser Guide bietet Ihnen konkrete Anhaltspunkte, wie Sie Nachhaltigkeit systematisch in die Planung, Durchführung und Nachbereitung Ihrer Messebeteiligung integrieren können. Ob Materialwahl, Logistik, oder Nachnutzung – bereits kleine Veränderungen können große Wirkungen entfalten.

Beginnen Sie mit den für Sie umsetzbaren Maßnahmen und erweitern Sie Ihr Engagement Schritt für Schritt – für eine zukunftsfähige Veranstaltungskultur gestalten, von der alle profitieren.

mesago

pcim

Übersicht

1. Nachhaltige Standgestaltung und Materialauswahl
2. Energieeffizienz am Stand
3. Nachhaltige Mobilität
4. Ressourcenschonung und Abfallmanagement
5. Verantwortungsvolles Handeln und Spenden
6. Nachhaltiges Catering
7. Nachhaltige Logistik
8. Transparente Kommunikation
9. Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter*innen

mesago

pcim

Nachhaltige Standgestaltung und Materialauswahl

Konzeption und Planung

- ☐ Nachhaltigkeitsziele frühzeitig mit allen Beteiligten kommunizieren
- ☐ Modulare Standkonzeption mit wiederverwendbaren Systemen planen
- ☐ Barrierefreiheit für alle Besuchenden sicherstellen
- ☐ Systemstandbau statt Individualbau bevorzugen

Materialien und Produkte

- ☐ Wiederverwendbare und vollständig recycelbare Materialien nutzen
- ☐ Mehrwegbodenbeläge statt Einweg-Teppichböden verwenden
- ☐ Nachhaltige Verpackungslösungen bei Dienstleistern einfordern
- ☐ Stoffgrafiken aus recycelten, schadstofffreien Materialien wählen
- ☐ Auf Jahreszahlen verzichten
- ☐ Auf PVC-Banner verzichten und umweltfreundliche Druckfarben nutzen

mesago

pcim

Nachnutzung und Zusatzprodukte

- Topfpflanzen statt Schnittblumen als Dekoration verwenden und Besuchenden anbieten, diese im Anschluss mitzunehmen
- Nachhaltige Give-aways mit echtem Nutzwert anbieten
- Informationsmaterial digitalisieren (QR-Codes statt Broschüren)
- Partner mit Umweltzertifikaten oder nachweislich nachhaltigen Praktiken wählen

!

Achten Sie auf anerkannte Nachhaltigkeitslabels wie FSC (für Holzprodukte aus nachhaltiger Forstwirtschaft) oder Cradle to Cradle (für kreislauffähige Produkte).

mesago

pcim

Energieeffizienz am Stand

- Nach Messeschluss alle nicht benötigten Geräte vollständig ausschalten
- Sicherheitsrelevante Einrichtungen identifizieren, die nicht ausgeschaltet werden dürfen
- Schaltbare Steckdosenleisten verwenden, um Standby-Verbrauch zu minimieren
- Ladegeräte nach dem Ladevorgang aus der Steckdose ziehen
- Energieeffiziente Geräte und Technik einsetzen LED-Beleuchtung statt konventioneller Leuchtmittel einsetzen

mesago

pcim

Nachhaltige Mobilität

- Emissionsarme Anreise für Mitarbeiter*innen, Partner*innen und Kund*innen fördern
- Auf Inlandsflüge verzichten und Bahn als primäres Reisemittel nutzen
- Fahrgemeinschaften organisieren und unterstützen
- Event Tickets der Deutschen Bahn nutzen
- Unterkünfte in der Nähe des Messegeländes wählen
- Kund*innen proaktiv über klimafreundliche Anreisemöglichkeiten informieren

!

Die Anreise verursacht bis zu 70 – 80 % der gesamten Messeemissionen – hier liegt enormes Einsparpotenzial, das wir gemeinsam nutzen können.

mesago

pcim

Ressourcenschonung und Abfallmanagement

Vor der Messe

- ☐ Abfallmanagement frühzeitig in die Standplanung integrieren
- ☐ Materialien auf Wiederverwendbarkeit und Recyclingfähigkeit prüfen
- ☐ Verpackungsmaterialien reduzieren und nachhaltige Alternativen wählen
- ☐ Beratung der Messegesellschaft zu Entsorgungsmöglichkeiten einholen

Während der Messe

- ☐ Abfälle nach den Vorgaben der Messegesellschaft trennen
- ☐ Digitale Medien statt Drucksachen anbieten
- ☐ Ressourcenverbrauch minimieren (Wasser, Papier, Verpackungen)
- ☐ Mitarbeiter*innen für ressourcenschonendes Verhalten sensibilisieren

Nach der Messe

- ☐ Materialien für zukünftige Nutzung einlagern
- ☐ Nicht mehr benötigte Materialien spenden oder fachgerecht recyceln
- ☐ Ressourcenverbrauch für nächste Messen evaluieren und optimieren
- ☐ Maßnahmen evaluieren und Verbesserungspotenzial identifizieren

mesago

pcim

Verantwortungsvolles Handeln und Spenden

- Faire Arbeitsbedingungen und inklusive sowie diskriminierungsfreie Atmosphäre für alle Beteiligten sicherstellen
- Umweltfreundliche und fair produzierte Kleidung für Standpersonal wählen
- Nicht mehr benötigte Materialien, Ausstellungsstücke oder Möbel an soziale Einrichtungen spenden

mesago

pcim

Nachhaltiges Catering

- Regionale, saisonale Produkte bevorzugen
- Vegetarische und vegane Speisen anbieten
- Mehrweggeschirr statt Einweggeschirr verwenden
- Nachhaltig agierende Caterer beauftragen
- Bedarfsgerechte Mengenplanung zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen
- Überschüssige Speisen an gemeinnützige Einrichtungen spenden

mesago

pcim

Nachhaltige Logistik

- Regionale Dienstleister und lokale Partner*innen beauftragen
- Transportwege minimieren durch vorausschauende Planung
- Transportvolumen optimieren durch effiziente Verpackung
- Nachhaltige Verpackungslösungen aus recycelten Materialien einfordern und auf Folienverpackungen verzichten
- Ladezeiten und -kapazitäten effizient planen

mesago

pcim

Transparente Kommunikation

- Nachhaltigkeitsziele und -maßnahmen frühzeitig und offen kommunizieren
- Greenwashing vermeiden und alle Umweltaussagen mit konkreten Daten belegen
- Anerkannte Zertifikate und Labels nutzen
- Nachhaltigkeitsthemen in klarer und verständlicher Sprache kommunizieren

CO_2-Bilanzierung

Bei einer CO_2-Bilanzierung sollten Sie stets in dieser Reihenfolge vorgehen: Vermeiden, reduzieren und im letzten Schritt kompensieren.

Informieren Sie Veranstalter und Dienstleister frühzeitig, falls Sie Daten für Ihre CO_2-Bilanz benötigen.

!

Die EU Green Claims Directive gibt wichtige Richtlinien für die Kommunikation von Umweltaussagen vor. Befolgen Sie diese, um glaubwürdig und rechtssicher zu kommunizieren.

mesago

pcim

Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter*innen

- Standpersonal zu Nachhaltigkeitszielen und -maßnahmen schulen
- Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Teammeetings thematisieren
- Mitarbeitende als Nachhaltigkeitsbotschafter*innen einsetzen
- Feedback der Mitarbeitenden zu Verbesserungsmöglichkeiten einholen
- Erfolge gemeinsam feiern und Engagement würdigen

pcim

Lassen Sie uns die Zukunft nachhaltig gestalten!

Für weitere Unterstützung oder Ideen, wenden Sie sich gerne an:
sustainability_team@mesago.com

Messe Frankfurt Group