

Teilnahmebedingungen

Challenge: Kundeneinladungen

1. Veranstalter: Veranstalter der Challenge "Kundeneinladungen" ist die Mesago Messe Frankfurt GmbH ("Veranstalter").
 2. Gegenstand der Challenge: Die Challenge honoriert Aussteller der PCIM Expo 2026, die über ihr im jeweiligen SMS-Paket inkludiertes Visitor Voucher-Kontingent Kund*innen zur Veranstaltung einladen.
 3. Teilnahmeberechtigung: Teilnahmeberechtigt sind alle registrierten Aussteller der PCIM Expo 2026. Die Teilnahme erfolgt automatisch, eine gesonderte Anmeldung ist nicht erforderlich. Sollten sie dennoch nicht an der Challenge teilnehmen wollen, so melden sie sich bitte bei Frau Anna-Lena Jesse unter anna-lena.jesse@mesago.com aktiv ab. Sie werden dann von der Teilnahme und dem Gewinnspiel ausgeschlossen.
 4. Messgrundlage: Die Auswertung basiert auf messbaren Kennzahlen aus dem Aussteller-Ticket-Portal (ATP) (ggf. ergänzt um die Standfläche in m²). Gewertet werden ausschließlich personalisierte Tickets, die aus Visitor Vouchern generiert wurden. Die Bewertung erfolgt innerhalb der SMS-Paket-Kategorien (Basic, Boost, Best).
 5. Laufzeit & Deadlines: Die Challenge umfasst sämtliche im Rahmen der PCIM Expo 2026 verfügbaren Visitor Voucher. Gewertet werden alle Visitor Voucher, die bis zum 31.05.2026 in personalisierte Tickets umgewandelt wurden.
 6. Gewinnermittlung: Je SMS-Paket-Kategorie wird jeweils ein Aussteller prämiert – derjenige mit dem höchsten Gesamtscore. Dies stellt einen fairen Wettbewerb zwischen Ausstellern mit vergleichbaren Kontingenten sicher. Sollten Aussteller der Kategorie Best weniger personalisierte Tickets generieren als Ausstellern der Kategorie Boost zur Verfügung stehen, werden Boost und Best zusammengelegt. In diesem Fall werden zwei Gewinne innerhalb der zusammengelegten Kategorie „Boost+Best“ vergeben.
 7. Gleichstand: Bei Punktegleichstand innerhalb einer Kategorie wird als weiterer Parameter die Kennzahl „personalisierte Tickets pro m²“ herangezogen. Besteht weiterhin Gleichstand, entscheidet das Los.
 8. Preise/Gewinne: Pro Kategorie werden zwei Gewinne vergeben. Die erstplatzierten Aussteller erhalten jeweils:
 - Eine Push-Benachrichtigung in der offiziellen PCIM-App am 09., 10. oder 11. Juni 2026
 - Ein Banner im Besucher-Highlights-Mailing am 09., 10. oder 11. Juni 2026
- Die Gewinner stellen dem Veranstalter die für die Push-Benachrichtigung notwendigen Textinhalte und das Banner rechtzeitig zur Verfügung. Erfolgt keine rechtzeitige Lieferung, kann der Veranstalter die Veröffentlichung entsprechend entfallen lassen.
Eine Barauszahlung, Übertragung oder Umwandlung des Gewinns ist ausgeschlossen.
9. Benachrichtigung & Veröffentlichung: Die Gewinner werden vom Veranstalter schriftlich informiert. Mit Annahme des Gewinns erklärt sich der Aussteller einverstanden, dass Name, Logo und ggf. weitere Ausstellerangaben im Rahmen von Kommunikationsmaßnahmen des Veranstalters veröffentlicht werden dürfen.
 10. Datenschutz: Es werden ausschließlich aggregierte Zählwerte auf Aussteller-Ebene verarbeitet. Eine Einsicht in personenbezogene Besucherdaten findet nicht statt.
 11. Es gilt deutsches Recht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
 12. Für Rückfragen zur Teilnahme oder zur Challenge steht Frau Anna-Lena Jesse unter anna-lena.jesse@mesago.com zur Verfügung.